

I.3. PARTICIPACIÓN COMUNITARIA



3. Grupos

MEMORIA DEL GRUPO COMARCAL DE JÓVENES DE LA SIBERIA

La Siberia,
ECCJ de Esparragosa de Lares, 31.03.15

A.- Objetivos del Grupo.

- Detectar juntos y juntas, necesidades, oportunidades y retos para el desarrollo de comarca,
- en el 2020.
- Observar con la juventud, tendencias y prácticas favorables al desarrollo rural en la comarca.

B.- Participantes.

Han participado en el Grupo 15 personas jóvenes de distintos municipios de la comarca: Esparragosa de Lares, Fuenlabrada de los Montes, Talarrubias, Herrera del Duque, Tamurejo, Garbayuela, con una media de edad de 23 años y con formación académica en estudios medios y superiores, todas y todos en paro. Tres de las personas del grupo participan en el proyecto Coloborem de la Diputación de Badajoz y 6 en asociaciones juveniles.

| Nombre | Apellidos | Entidad |
|---------------|------------------|-------------------------------|
| Ana | Alcázar Agudelo | Coloborem |
| Concepción | Sánchez Trenado | Coloborem |
| Mª del Mar | Ledesma García | Coloborem |
| Miguel Ángel | Díaz | Gestor cultural |
| Víctor | Cita Serrano | JSE Fuenlabrada de los Montes |
| Jesús | Muñoz Utrero | JSE Herrera del Duque |
| Fernando | López Díaz | JSE Herrera del Duque |
| Gabriel | Calderón | Esparragosa de Lares |
| Carlos | Pozo García | JSE Talarrubias |
| Sarai | Montalván | JSE Talarrubias |
| Gloria | Luque Sanz | JSE Esparragosa de Lares |
| Isabel | Villalba Llerena | |
| Carmen | Nanas | JSE Herrera del Duque |

C.- Programa del Grupo.

- Presentación del CEDER, de la Asistencia técnica y de los objetivos del Grupo.
- Conocimiento de participantes.
- Reflexión sobre el desarrollo comarcal en tres grupos y en torno a los siguientes aspectos:
 - * Retrocesos y avances en la comarca
 - * Grandes retos de futuro
 - * Acciones para reforzar la participación y el desarrollo comarcal.
- Devolución de las aportaciones grupales sobre retrocesos y avances en la comarca.
- Debate sobre la contribución del grupo sobre los retos y acciones para el desarrollo de la comarca.
- Cierre del Grupo.

D.- Devolución de las aportaciones del grupo sobre el desarrollo comarcal y en torno a los siguientes aspectos:

1.- Retrocesos y avances en la comarca.

1.1.- Retrocesos

Sanidad.

Falta de control sobre los estudios de los ciudadanos (desconocimiento del talento, de la juventud formada y en qué está formada, de la comarca).

Falta de proyección de nuestra comarca en la región.

Ausencia de expectativas.

Falta de vías de comunicación, vías en mal estado.

Falta de relación y de comunicación entre los diferentes pueblos de la comarca.

Falta de apuesta por el turismo de naturaleza.

En educación y en formación a la población y a las empresas (en idiomas y en gestión y mejora de los negocios).

En ayudas a la juventud y en empleo.

1.2.- Avances

Participación a través del deporte.

El enfoque de las nuevas tecnologías por el desarrollo de la comarca.

Potencial medioambiental, una tierra por descubrir.

Mejora en las infraestructuras deportivas y sanitarias.

Ayudas a personas emprendedoras desde el CEDER.

Proliferación de asociaciones relacionadas con los distintos ámbitos.

Participación de distintos colectivos (niñas/os, mayores, mujeres...).

Turismo de la comarca.

Conexión entre los diferentes ciudadanos/as de la comarca.

2.- Grandes retos de futuro.

2.1.- Frenar el exilio juvenil.

Incorporar medidas integrales para frenar el despoblamiento joven de la comarca.

2.2.- Promoción de La Siberia y de sus recursos.

Turismo rural, tradiciones, comercialización de productos típicos, mejora de la gastronomía.

2.3.- Mejores accesos/infraestructuras.

Carreteras, mejores vías de acceso, mejora del transporte públicos y más rápidos.

2.4.- Explotar el medio ambiente/turismo ecológico.

Reforestación y potenciación del turismo ecológico e implicación social, aguas dulces y reservas.

2.5.- Desarrollo de energías renovables.

Con una buena integración en el entorno,

2.6.- Dotación de tecnologías/TICS.

Potenciar las nuevas infraestructuras tecnológicas, dotación de nuevas tecnologías para toda la población a nivel público (biblioteca, colegios,...)

2.7.- Fomento del empleo y el desarrollo.

Creación de talleres para jóvenes, empleo joven, emprendedores, oficina del emprendedor: formación y asesoramiento desarrollo sostenible.

3.- Acciones para reforzar la participación y el desarrollo comarcal.

- Apoyo de las instituciones en la comarca.
- Acercamiento de las instituciones a la juventud mediante grupos colaborativos.
- Ayudas a nuevos proyectos emprendedores e innovadores (jóvenes) y enfocados al medio ambiente.
- Financiación.
- Información y asesoramiento.
- Marca La Siberia, turismo y gastronomía.
- Educación ambiental.
- Proyección al exterior, oficina de exportación.
- Aumento de la promoción de las empresas y de la comarca a través de internet (redes sociales, foros,...).

- Intervención e iniciativa del CEDER para mediar en las negociaciones para mejorar la comunicación (carreteras, tren, autobús,...).

E.- Propuestas de participación en el proceso de reflexión estratégica participativa.

- Complimentando el cuestionario online y animar a otras personas a cumplimentarlo.
- Organizar otro grupo con carácter más informal, que parta de los participantes en la sesión.
- Seguir aportando al informe que se les devuelva y a través de las vías que ofrezca el Ceder.
- ...

F.- Fotos de la sesión.



Esparragosa de Lares, 31.3.15



Esparragosa de Lares, 31.3.15

Programa del Grupo.

Tendencias de colaboración y participación.

Bienvenida del CEDER La Siberia.
Proceso de reflexión estratégica participativa.
Tendencias de participación y colaboración de la Juventud en la comarca.



Reflexión sobre el desarrollo comarcal. Retos y propuestas.

Las reglas del juego. Trabajo en grupos y 15 minutos por reto.

Reto 1. Reflexiones. Avances y Retrocesos en la comarca
Reto 2. Reflexiones. Grandes retos de futuro
Reto 5. Reflexiones. Acciones para reforzar



Cierre del Grupo.

Objetivos:

Defectar juntos/as, necesidades, oportunidades y retos para el desarrollo de comarca, en el 2020.

Observar con la juventud, tendencias y prácticas favorables al desarrollo rural en la comarca.



Dinámica:

Trabajaremos en pequeños grupos para generar ideas concretas sobre un reto que nos implica a todos y a todas.

1 reto en una imagen.

15 minutos cada reto.

Cada idea en un post-it.



EVOLUCIÓN de la participación y de la comarca en los últimos años

(señalar los avances/fortalezas y retrocesos/debilidades más destacados)

Avances/fortalezas

Retrocesos:

- 1.
- 2.
- 3.

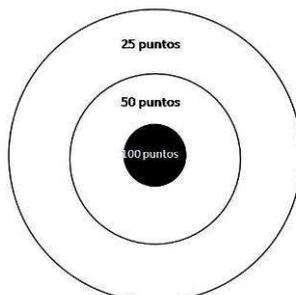


s

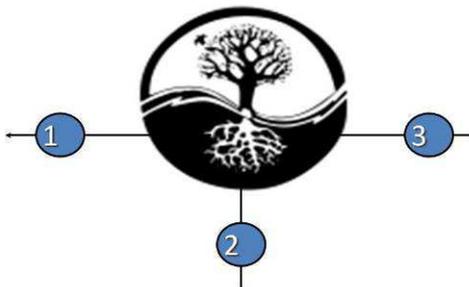
- 1.
- 2.
- 3.

¿Cuáles son los 3 grandes RETOS Y OPORTUNIDADES que debemos afrontar para el desarrollo de la comarca en el 2020?

(según intereses, necesidades, potencialidades...)



¿Qué ACCIONES podrían reforzar el desarrollo de la comarca en los próximos años?



Conocimiento de los/as participantes CUCHICHEO POR PAREJAS

MUNICIPIO EN EL QUE RESIDE

ASOCIACIÓN/COLECTIVO/ENTIDAD A LA QUE REPRESENTA

FUNCIÓN QUE REALIZA DENTRO DE LA
ASOCIACIÓN/COLECTIVO/ENTIDAD (si procede)

FORMACIÓN

DEDICACIÓN ACTUAL

AFICCIÓN PREFERIDA

ANÁLISIS GRUPAL

- **¿Cómo podemos motivarnos** los y las jóvenes para participar en el desarrollo de nuestra comarca?
- **¿Qué necesitamos saber** o aprender los y las jóvenes para participar en el desarrollo de nuestra comarca?
(conocimientos y habilidades que debemos tener)
- **¿Qué medios necesitamos** los y las jóvenes para implicarnos en el desarrollo de la comarca? **(espacios, instrumentos...)**

MEMORIA DEL GRUPO SECTORIAL COMARCAL DEL EMPRESARIADO I

La Siberia,
Palacio de Cultura, Herrera Del Duque, 23.04.15

A.- Objetivos del Grupo.

- Definir cómo podrá ser la actividad económica de nuestros pueblos y de la comarca en 2020.
- Detectar con el empresariado, necesidades, retos, y acciones para la estrategia de desarrollo comarcal.

B.- Participantes.

Han participado en el Grupo 20 empresarios y empresarias de la comarca, con una media de edad de 50 años. Promotores de una Casa Rural, representantes de cooperativas, autónomos, el presidente y el gerente del CEDER y la asistencia técnica.

| Nombre | Apellidos | Entidad |
|--------------|---------------------|---|
| Toñi | Muñoz Serrano | Semuan Fotografías |
| Juan Carlos | García Tello | CR LA Huerta de los Nogales |
| Susana | Bartomeu | Asoc. Empresarios Turísticos La Siberia |
| Juana María | Ledesma | Manzana Roja Producciones |
| Rubén | Alcázar Ledesma | SIBARKIA |
| José Manuel | Miguel | Manzana Roja Producciones |
| Patricia | López Agudo | Futura Consultoría Agrícola-Ambiental |
| José Joaquín | Barco Bonilla | Moyba Asesores |
| Ángel | Gil Casas | ANCA FEDE C.B. |
| Mónica | Gil Palacios | Entredelicias |
| Paqui | Hernán Rayo | Ayuntamiento Puebla de Alcocer |
| Paqui | Hernán Rayo | Bar Terraza La Piscina |
| Encarnación | Capillamora | Olivarera Garlitos, SLC |
| Crescencio | Martín Durán | Olivarera Garlitos,-Cazagar SL |
| Gabriel | Calderón Altamirano | Chiringuito "Playa Los Llanos" |
| Rodrigo | Martínez Bermujo | Coop. San Cristóbal |

| | | |
|---------|--------------|--------------------------|
| Alfonsa | San | Coop. San Cristóbal |
| Gonzalo | Romero Barba | Gerente CEDER La Siberia |
| José F. | Gras Muñoz | Grupo RED |
| Marisa | Lozano Gil | Grupo RED |

C.- Programa del Grupo.

- Bienvenida y presentación del CEDER La Siberia, por el gerente y por el presidente, del proceso de elaboración participativa del programa de desarrollo comarcal.
- Explicación por parte de la Asistencia técnica, de los objetivos y la dinámica del Grupo.
- Presentación de participantes.
- Complimentación individual del cuestionario de la Estrategia de Desarrollo Local de La Siberia. Proceso de Reflexión Estratégica Participativa.
- Trabajo individual de selección de los aspectos recogidos en el DAFO de la comarca. Se entregaron 12 puntos de colores a cada participante, para que votaran, con un máximo de 3 puntos, los aspectos de los 4 apartados del DAFO, que considere relevantes.
- Debate grupal sobre la imagen gráfica resultante del ejercicio anterior.
- Reflexión sobre el desarrollo comarcal en tres grupos y en torno a los siguientes aspectos:
 - Necesidades y retos para el desarrollo empresarial de La Siberia.
 - Propuestas de acción para nuestra estrategia de desarrollo.
- Devolución del trabajo de los grupos.
- Debate final de conclusiones y cierre del Grupo.

D.- Devolución de las aportaciones del grupo comarcal del empresariado de la Siberia y en torno a los siguientes aspectos.

1.- Selección de aspectos claves del DAFO.

1.1.- Debilidades

- Falta de imagen o producto turístico homogéneo para toda la comarca.
- Exilio juvenil y pérdida de población joven.
- Escasa iniciativa emprendedora, baja capacidad de gestión, innovación y cultura empresarial.
- Falta de gestión de recursos naturales en los espacios protegidos y de figuras legales de protección ambiental acordes con la comarca y su promoción.
- Insuficiente promoción turística de la comarca.

1.2.- Amenazas

- Estancamiento o de-crecimiento poblacional.

- Dificultades para iniciar una actividad y burocratización del emprendimiento.
- Muchas iniciativas pequeñas y ninguna grande que identifique y ponga en valor la comarca.
- Tendencias demográficas de envejecimiento.
- Destrucción progresiva del patrimonio y de la riqueza etnográfica de los pueblos de la comarca.
- Otras: inversiones descontextualizadas (eje. Instalaciones turísticas de la Caixa).

1.3.- Fortalezas.

- Variedad de ecosistemas (sierras, dehesas, humedales y estepas).
- Abundancia de agua embalsada (Cíjara, Orellana, Puerto Peña, Zújar, La Serena).
- Potencial para la generación de energías limpias/renovables.
- Riqueza y grado de conservación de los recursos naturales.
- Gran potencial cinegético y piscícola.
- Otros: Gran biodiversidad de especies de fauna y flora.

1.4.- Oportunidades.

- Valoración de productos naturales y ecológicos, como denominaciones de origen y certificaciones ecológicas.
- Buenas perspectivas generales para el turismo rural, sostenible o inteligente.
- Aprovechamiento de los recursos naturales asociados a los espacios de protección, para generar riqueza.
- Estudio e impulso de espacios naturales de protección y recursos naturales, con aplicación de planes asociados a los espacios.
- Imagen de Extremadura vinculada a la naturaleza y al patrimonio cultural.
- Otras: Promover conectividad entre Andalucía (Córdoba y Sevilla) y entre Cáceres, Ciudad Real y Toledo.

2.- ¿Cuáles son las principales necesidades y retos para el desarrollo empresarial de La Siberia?

- Cultura empresarial.
Falta de cultura empresarial en la comarca.
- Trámites, más información.
Excesivos trámites, plazos y burocracia.
Que las ayudas se adecuen más a las posibilidades y necesidad del empresariado.
Mucha burocracia y gran coste para contratar personal.
Falta de puntos de información para empresas, especialmente en los municipios pequeños.
Promoción, más ayuda.
Publicidad y marketing.
- Comunicaciones.
Insuficientes comunicaciones para Madrid.
Mejora de la comunicación externa e interna de la comarca. Mejorar los accesos entre y de localidades.
- Cooperación.

- Unificación de las empresas para conocerse y cooperar.
- Ocio, más tiempo libre.
Crear empresas de ocio y tiempo libre.
- Denominaciones de origen.
Marca propia de los productos, denominación de origen.
- Recursos naturales.
Potenciar la ornitología (flora y fauna)
- Calidad.
Mayor profesionalización y calidad en los servicios, para ser más competitivos.
- Legislación.
Cumplimiento de la legislación urbanística y en general.
- Despoblamiento de la comarca.
Necesidad de que la población permanezca.

3.- Propuestas de acción para nuestra estrategia de desarrollo

1.

- Apoyos al emprendimiento y crecimiento de las empresas, más enfocado a la realidad y según necesidades, en el contexto.
- Apuesta por el turismo de naturaleza.
- Calidad para diferenciar el producto.

2.

- Formación empresarial especializada.
- Ayudas al desarrollo sostenible y de calidad.
- Unión entre empresarios.

3.

- Unión entre empresas. Conocimiento de la comarca a nivel de todas las empresas. Unificar las empresas del mismo sector.
- Cooperación sectorial e intersectorial.
- Promoción de espacios naturales.
- GAL: mayor transparencia, comunicación, publicidad de los procesos
- decisiones y ayudas. Más información y participación.

4.- Debate grupal

Ideas clave del debate final:

Conocimiento de las empresas de la comarca, para vender hay que saber lo que tenemos.

Hay que buscar la calidad en todos los sentidos, eje. La caldereta de cordero no la sirven en ningún restaurante ni bar del pueblo, contamos con muy buen producto y no se vende.

Promoción de espacios naturales. Calidad. El tema ornitológico, La Siberia no pintamos en ningún sitio. Están viniendo alemanes. La grulla es la que más tira.

En cordero tienes a CORDEREX, en Herrera no se come caldereta. No deberían faltar en esta comarca las migas ni la caldereta.

Sí aprovechamos el turismo ornitológico, la amenaza es una debilidad. Como las protecciones ambientales. Cómo conciliar protección y desarrollo turístico. Cómo equilibrar cantidad y calidad.

Las ayudas se tienen que enfocar a la calidad. Se están aportando soluciones que dependen de vosotros.

El acompañamiento técnico es muy importante, no tenemos tiempo para pensar en la calidad y mejora de los servicios. Debería haber alguien capacitado que uniera a empresarios, con criterios de marketing.

Pregunta. De lo que aquí se desarrolle, que esto no lo cambien, el Ceder lo manejan políticos, la ejecutiva la integran los alcaldes y se trabaja para los municipios. Te dan menos de un cinco por ciento a empresarios. Cuando se publican las ayudas, son los ayuntamientos los que las consiguen.

Hay que conocer, cuando se renueva la ejecutiva vienen políticos, dan la charla y se van como han hecho hoy, hay que escuchar lo que se piensa en la comarca.

Debería ser un requisito para recibir ayudas venir a reuniones como esta, esto debería ser obligatorio. Y que se nos siga escuchando.

En las iniciativas hay que dar participación y facilitar recursos para que se participe más. Debe haber transparencia e información en todo el proceso. Que se nos devuelva lo que se resuelva. La participación es responsabilizarse. ¿Cómo conseguir que venga más gente a estos espacios?

Podemos animar a la gente que no ha venido y que tiene algo que aportar a que cumplimente el cuestionario. Después habrá otro cuestionario, animemos a que estemos todos.

Hay quién no participa porque no sabe o porque no puede.

El compromiso depende de vosotros.

Hay poca cooperación entre las administraciones. En Pela, no se sabe que existe el Ceder. Habría que hacer algún mecanismo para que venga la gente. Sí la comunicación no es suficiente, plantear cómo. Genera desconfianza, no es participación, deberían quedarse el Alcalde y gerente. Esto es para decir que se ha hecho. Esto es un paripé.

Lo que no quepa no podrá ser.

Se han limitado a emplear fondos. La Participación es un pretexto.

Hay diferencias pueblos chicos y pequeños.

Navalvillar se incluyó en el Ceder porque daban luz y se ha apoderado de la ejecutiva.

Tenemos que olvidarnos de los colores políticos. Nadie sobra, más gente, más diversificación, más opinión. No puede ser que se lleven el dinero los ayuntamientos y que lo utilicen en cosas que no revierten en el desarrollo de los pueblos ni de la

comarca. El sábado es el día de la comarca, no habrá ni 10 alcaldes y eso porque hay elecciones, sino irían menos.

E.- Propuestas de participación en el proceso de reflexión estratégica participativa.

- Seguir aportando al informe que se les devuelva y a través de las vías que ofrezca el Ceder.
- Asistir a otras reuniones de contrastación.
- Animar a gente a cumplimentar el cuestionario.

F.- Fotos de la sesión.



Herrera Del Duque, 23.04.15



Herrera Del Duque, 23.04.15

Documento de Apoyo GRUPO EMPRESARIADO I

Programa del Grupo.

Bienvenida y presentación.

Bienvenida del CEDER La Siberia.
Proceso de elaboración participativa del programa de desarrollo comarcal.



Reflexión sobre el desarrollo comarcal. DAFO, necesidades, retos y acciones.

Dinámica grupal. Trabajo individual y en grupos.

1. Entregaremos 12 puntos a cada participante para que voten con un máximo de 3 puntos, los aspectos de los 4 apartados del DAFO, que consideren relevantes.
2. Debate grupal sobre la imagen gráfica resultante.
3. Trabajo en pequeños grupos sobre necesidades/retos y sobre propuestas de acción.
4. Devolución del trabajo de los grupos y debate final.



Cierre del Grupo.

Objetivos:

Definir cómo podrá ser la actividad económica de nuestros pueblos y de la comarca en 2020.

Detectar con el empresariado, necesidades, retos, y acciones para la estrategia de desarrollo comarcal.



Dinámica:

Trabajaremos de forma individual y en pequeños grupos, para generar ideas concretas sobre los retos propuestos.



De las siguientes DEBILIDADES (problemas internos) de la comarca, ¿cuáles son las cinco que cree que tienen más importancia en LA SIBERIA?

- Exilio juvenil y pérdida de población joven.
- Paulatino envejecimiento de la población y aumento de la tasa de dependencia.
- Escasa iniciativa emprendedora, baja capacidad de gestión, innovación y cultura empresarial.
- Alta tasa de desempleo.
- Baja participación de las mujeres en el mundo laboral y mayor desempleo femenino.
- Actividad económica no diversificada (agroganadera-forestal, sector servicios débil, ausencia de tejido industrial).
- Actividad económica concentrada en los municipios de mayor tamaño.
- Empresas de pequeñas dimensiones, escasa profesionalización y cooperación.
- Falta de gestión de recursos naturales en los espacios protegidos y de figuras legales de protección ambiental acordes con la comarca y su promoción.
- Comarca muy extensa con municipios alejados entre sí y mal comunicados con el exterior.
- Carencias infraestructurales en tecnologías de la información y la comunicación.
- Insuficiente promoción turística de la comarca.
- Falta de imagen o producto turístico homogéneo para toda la comarca.
- Escaso desarrollo de la oferta comercial y hotelera.
- Falta de identidad y cohesión territorial de la comarca, iniciativas localistas.

De las siguientes AMENAZAS (problemas del entorno) de la comarca, ¿cuáles son las cinco que cree que tienen más importancia en LA SIBERIA?

- Estancamiento o decrecimiento poblacional.
- Tendencias demográficas de envejecimiento.
- Incremento del paro y rentas dependientes de ayudas económicas.
- Plus rural de la crisis en una coyuntura económica desfavorable.
- Dificultades para iniciar una actividad y burocratización del emprendimiento.
- Poca diversificación económica, políticas generalistas que no reducen las desigualdades regionales.
- Disminución de las inversiones públicas.
- Pérdida de la posición preferente de Extremadura como destinataria de ayudas de la Unión Europea.
- Tendencia al regreso a las políticas turísticas de sol y playa.
- Competencia de otros territorios con estructuras de gestión, como Cabañeros.
- Competencia con oferta turística tradicional, con tendencia creciente en todos los ámbitos.
- Muchas iniciativas pequeñas y ninguna grande que identifique y ponga en valor la comarca.
- Destrucción progresiva del patrimonio y de la riqueza etnográfica de los pueblos de la comarca.
- Dificultades de proyección exterior de Extremadura.
- Situación periférica de Extremadura.

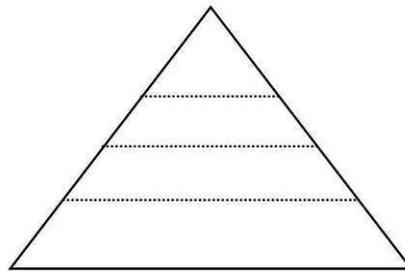
De las siguientes FORTALEZAS (las virtudes propias) de la comarca, ¿cuáles son las cinco que cree que tienen más importancia en LA SIBERIA?

- Riqueza y grado de conservación de los recursos naturales.
- Variedad de ecosistemas (sierras, dehesas, humedales y estepas).
- Manejo tradicional de las explotaciones agrícolas y ganaderas.
- Potencial de la industria agroalimentaria y el ovino.
- Potencial para la generación de energías limpias/renovables.
- Gran potencial cinegético y piscícola.
- Gran riqueza ornitológica.
- Abundancia de agua embalsada (Cijara, Orellana, Puerto Peña, Zújar, La Serena).
- Gran potencial del patrimonio natural y cultural.
- Zona singular del territorio, estratégica y con recursos con posibilidades económicas.
- Oferta gastronómica amplia y de calidad.
- Existencia de recursos patrimoniales, fiestas y tradiciones populares.
- Existencia del CEDER y de otras entidades que operan en el desarrollo integral del territorio.
- Personas relevantes y emigrantes vinculadas a la comarca.
- Jóvenes con formación residentes en los pueblos de la comarca.

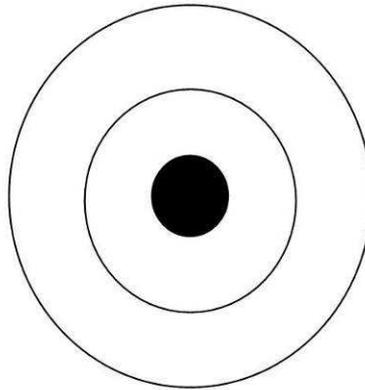
De las siguientes **OPORTUNIDADES** (las facilidades del entorno) de la comarca, ¿cuáles son las cinco que cree que tienen más importancia en LA SIBERIA?

- Estudio e impulso de espacios naturales de protección y recursos naturales, con aplicación de planes asociados a los espacios.
- Incremento y especialización de las políticas turísticas provinciales y regionales.
- Buenas perspectivas generales para el turismo rural, sostenible o inteligente.
- Demanda de nuevos productos turísticos y de actividades complementarias al alojamiento.
- Mejora y adecuación de las infraestructuras turísticas.
- Imagen de Extremadura vinculada a la naturaleza y al patrimonio cultural.
- Cercanía de las provincias de Cáceres, Ciudad Real y Toledo.
- Relativa proximidad de Madrid.
- Cercanía de otros espacios de interés turístico.

¿Cuáles son las principales necesidades y retos para el desarrollo empresarial de La Siberia?



Propuestas de acción para nuestra estrategia de desarrollo



Propuestas de acción para nuestra estrategia de desarrollo



MEMORIA DEL GRUPO SECTORIAL COMARCAL DEL EMPRESARIADO II

La Siberia,
Palacio de Cultura, Herrera Del Duque, 23.06.15

A.- Objetivos del Grupo.

- Dar continuidad a la sesión participativa del pasado 23 de abril, volviendo a contar con el sector empresarial para seguir activando el presente y construyendo el futuro de La Siberia.
- Contrastar con el empresariado las principales áreas estratégicas, objetivos y prioridades clave del desarrollo comarcal, para la próxima estrategia, poniendo especial atención a los recursos y en el bienestar social.

B.- Participantes.

Han participado en el Grupo 11 empresarios y empresarias de la comarca, con una media de edad de 45 años. Promotores de una Casa Rural, representantes de cooperativas, autónomos, el gerente del CEDER y la asistencia técnica.

| Nombre | Apellidos | Entidad |
|-----------------------|------------------|--------------------------|
| Francisco | García Redondo | Autónomo |
| Javier | Llerena Luque | Autónomo |
| Julio | García Calderón | Casa Rural La Pajarona |
| Jaime | Díez Hurtado | Sibarikia |
| Pedro | Calero | Transiberiana 4x4 |
| Eugenio | Rivas Vega | Quesería Los Nogales |
| Carlos | | Siberia Taurina |
| M ^a Carmen | Serrano | Casa Rural Los Aperos |
| Irene | Soldevilla Luján | Siberia Taurina |
| Fernando | Rodríguez | Cristalería Rodríguez |
| Gonzalo | Romero Barba | Gerente CEDER La Siberia |
| José F. | Gras Muñoz | Grupo RED |
| Marisa | Lozano Gil | Grupo RED |

C.- Programa del Grupo.

- Bienvenida y explicación por parte de la Asistencia técnica, de los objetivos y la dinámica del Grupo.
- Presentación de participantes.
- Complimentación individual del 2º cuestionario de la Estrategia de Desarrollo Local de La Siberia. Proceso de Reflexión Estratégica Participativa.
- Recordatorio y devolución de los aspectos clave de las aportaciones del primer grupo comarcal del empresariado de la Siberia y en torno a los siguientes aspectos:
- Trabajo grupal de:
 - ✦ Contrastación y selección de los objetivos propuestos para el desarrollo de la comarca.
 - ✦ Propuestas de medidas y acciones, proyectos e iniciativas de la estrategia, relacionados con los objetivos seleccionados.
- Puesta en común y debate grupal.
- Devolución del trabajo de los grupos.

D.- Devolución de las aportaciones del 2º grupo comarcal del empresariado de la Siberia y en torno a los siguientes aspectos.

- 1.- Contrastación y selección de los objetivos propuestos para el desarrollo de la comarca.
- 2.- Propuestas de medidas y acciones, proyectos e iniciativas de la estrategia, relacionados con los objetivos seleccionados.

Los objetivos seleccionados y las acciones propuestas por el grupo fueron los siguientes:

- 1.- LA COMARCA (Desarrollo integrado). Reforzar la identidad comarcal y la proyección de La Siberia en el exterior.
 - 1.1.- Creación de imagen o marca comarca "La Siberia", unión.

OBJETIVOS relacionados con LOS RECURSOS.

- 2.- Conservar y revalorizar el patrimonio natural de La Siberia y sus potencialidades: agua embalsada, diversidad de ecosistemas, caza y pesca, ornitología...
 - 2.1.- Inversiones en pequeñas instalaciones y accesos.

Una red de instalaciones-chiringuitos deportivos, para pasear, que se ofrezcan opciones para atraer a la gente, que sean homogéneos y estén bien ofertados y explotados, con buenos accesos y que se abran los que ya están construidos.

- 3.- Promocionar la comarca como destino turístico de naturaleza, sostenible e inteligente.
 - 3.1.- Inversión.

3.2.- Marketing.

Vender bien lo que tenemos, promocionar algún producto, construir infraestructuras para acceder a los recursos y explotarlos. Publicitar la comarca a través de las redes sociales y en foros especializados. El problema es que como no es una zona turística, no se puede explotar.

4.- Consolidar y aumentar el valor añadido de las producciones del sector primario –en especial el olivar y el ovino–, su diversificación y su comercialización.

Más ayudas al sector primario.

OBJETIVOS relacionados con EL BIENESTAR.

5.- Desarrollar actividades favorables al empleo, la diversificación y la innovación, que frenen la pérdida de población comarcal y las desigualdades entre municipios.

5.1.- Promover la iniciativa privada.

5.2.- Tener claro que tenemos que estar abiertos al cambio, los empresarios y las instituciones. Un nuevo sistema de cooperación público privada es necesario.

6.- Incentivar la iniciativa emprendedora para el mantenimiento y la atracción de talento.

OBJETIVOS relacionados con LA COMARCA.

7.- Gestionar la inversión en infraestructuras de comunicación terrestre que mejoren la accesibilidad y las relaciones supra comarcales y entre localidades.

8.- Hacer comarca, teniendo como referencias principales el Centro Integral de Desarrollo (CID) y el Centro de Desarrollo Rural (CEDER).

8.1.- Realización de actividades para promover la participación ciudadana.

8.2.- Reuniones con los distintos empresarios.

OBJETIVOS relacionados con LA PARTICIPACIÓN.

9.- Dinamizar la participación vecinal en todos los municipios incorporando a la población joven, formada o/y emprendedora, a las dinámicas comarcales de desarrollo rural.

9.1.- Que se ayude a la gente joven, que no se les pongan tantas trabas para poner en marcha un negocio. Adelantar algo de dinero, el que lo tiene no accede a las ayudas del Ceder. Más financiación y menos burocracia.

F.- Fotos de la sesión.



Herrera Del Duque, 23.06.15



Herrera Del Duque, 23.06.15

Documento de Apoyo **GRUPO EMPRESARIADO II**

Objetivos:

Dar continuidad a la sesión participativa del pasado 23 de abril, contando de nuevo con el sector empresarial para seguir activando el presente y construyendo el futuro de La Siberia.



Contrastar las principales áreas estratégicas, objetivos y prioridades clave del desarrollo comarcal, para la próxima estrategia, poniendo especial atención a los recursos (desarrollo endógeno).

Dinámica:

Trabajaremos de forma individual y en pequeños grupos, para contrastar y generar ideas concretas sobre áreas estratégicas, objetivos y prioridades del desarrollo propuestos.



Programa del Grupo.

Bienvenida y presentación.

- Bienvenida del CEDER La Siberia. Proceso de elaboración participativa del Programa de Desarrollo Comarcal.
- Explicación de los objetivos y la dinámica del Grupo.
- Presentación de participantes.
- Cumplimentación individual del 2º cuestionario de la EDLS.
- Recordatorio de los aspectos claves del primer grupo del empresariado.



Contrastación y profundización sobre los objetivos relacionados con los recursos de la comarca y propuestas de medidas y acciones.

Trabajo grupal de:

- 1.- Contrastación y profundización sobre los 12 objetivos relacionados con los recursos de la comarca.
- 2.- Propuestas de medidas y acciones, proyectos e iniciativas de la estrategia, relacionados con los objetivos de los recursos de la comarca.



Puesta en común, conclusiones y cierre del grupo.

Devolución de las aportaciones del grupo sectorial del empresariado comarcal de la Siberia I

1.- Selección de aspectos claves del DAFO.

1.1.- Debilidades

*Falta de imagen o producto turístico homogéneo para toda la comarca.
Éxodo juvenil y pérdida de población joven.
Escasa iniciativa emprendedora, baja capacidad de gestión, innovación y cultura empresarial.
Falta de gestión de recursos naturales en los espacios protegidos y de figuras legales de protección ambiental acordes con la comarca y su promoción.
Insuficiente promoción turística de la comarca.*

1.2.- Amenazas

*Estancamiento o decrecimiento poblacional.
Dificultades para iniciar una actividad y burocratización del emprendimiento.
Muchas iniciativas pequeñas y ninguna grande que identifique y ponga en valor la comarca.
Tendencias demográficas de envejecimiento.
Destrucción progresiva del patrimonio y de la riqueza etnográfica de los pueblos de la comarca.
Otras: inversiones descontextualizadas (eje. Instalaciones turísticas de la Caixa).*

Devolución de las aportaciones del grupo sectorial del empresariado comarcal de la Siberia II

1.- Selección de aspectos claves del DAFO.

1.3.- Fortalezas.

*Variedad de ecosistemas (sierras, dehesas, humedales y estepas).
Abundancia de agua embalsada (Cijara, Orellana, Puerto Peña, Zujar, La Serena).
Potencial para la generación de energías limpias/renovables.
Riqueza y grado de conservación de los recursos naturales.
Gran potencial cinegético y piscícola.
Otras: Gran biodiversidad de especies de fauna y flora.*

1.4.- Oportunidades.

*Valoración de productos naturales y ecológicos, como denominaciones de origen y certificaciones ecológicas.
Buenas perspectivas generales para el turismo rural, sostenible o inteligente.
Aprovechamiento de los recursos naturales asociados a los espacios de protección, para generar riqueza.
Estudio e impulso de espacios naturales de protección y recursos naturales, con aplicación de planes asociados a los espacios.
Imagen de Extremadura vinculada a la naturaleza y al patrimonio cultural.
Otras: Promover conectividad entre Andalucía (Córdoba y Sevilla) y entre Cáceres, Ciudad Real y Toledo.*

Devolución de las aportaciones del grupo sectorial del empresariado comarcal de la Siberia III

2.- ¿Cuáles son las principales necesidades y retos para el desarrollo empresarial de La Siberia?

Cultura empresarial.

Falta de cultura empresarial en la comarca.

Trámites, más información.

*Excesivos trámites, plazos y burocracia.
Que las ayudas se adecúen más a las posibilidades y necesidad del emprendido.
Mucha burocracia y gran coste para contratar personal.
Falta de puntos de información para empresas, especialmente en los municipios pequeños.*

Promoción, más ayuda.

Publicidad y marketing.

Comunicaciones.

*Insuficientes comunicaciones para Madrid.
Mejora de la comunicación externa e interna de la comarca. Mejorar los accesos entre y de localidades.*

Devolución de las aportaciones del grupo sectorial del empresariado comarcal de la Siberia IV

2.- ¿Cuáles son las principales necesidades y retos para el desarrollo empresarial de La Siberia?

Cooperación.

Unificación de las empresas para conocerse y cooperar.

Ocio, más tiempo libre.

Crear empresas de ocio y tiempo libre.

Denominaciones de origen.

Marca propia de los productos, denominación de origen.

Recursos naturales.

Potenciar la ornitología (flora y fauna)

Calidad.

Mayor profesionalización y calidad en los servicios, para ser más competitivos.

Legislación.

Cumplimiento de la legislación urbanística y en general.

Despoblamiento de la comarca.

Necesidad de que la población permanezca.

Devolución de las aportaciones del grupo sectorial del empresariado comarcal de la Siberia V

3.- Propuestas de acción para nuestra estrategia de desarrollo

1.

Apoyos al emprendimiento y crecimiento de las empresas, más enfocado a la realidad y según necesidades, en el contexto.

Apuesta por el turismo de naturaleza.

Calidad para diferenciar el producto.

2.

Formación empresarial especializada.

Ayudas al desarrollo sostenible y de calidad.

Unión entre empresarios.

3.

Unión entre empresas. Conocimiento de la comarca a nivel de todas las empresas.

Unificar las empresas del mismo sector.

Cooperación sectorial e intersectorial.

Promoción de espacios naturales.

GAL: mayor transparencia, comunicación, publicidad de los procesos de decisiones y ayudas. Más información y participación.

Principales áreas estratégicas, objetivos y prioridades clave del desarrollo comarcal, para la próxima estrategia.

- Una vez se han detectado las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO) de la comarca de La Siberia, establecemos las principales áreas estratégicas, objetivos y prioridades clave del desarrollo comarcal.
- La finalidad propuesta es *Aprovechar al máximo los recursos de la comarca en la perspectiva de una economía verde, dar vida a los municipios para combatir en todos ellos la pérdida de población, fortalecer la identidad singular del territorio de La Siberia e implicar a la sociedad –en especial, a personas activas, jóvenes y mujeres– en su propio desarrollo endógeno, sostenido, integrado y comunitario.*
- En La Siberia estamos elaborando los objetivos que concretan esta finalidad y que justificarán las medidas y acciones, proyectos e iniciativas de la estrategia. Al igual que con el análisis DAFO, queremos contar con la participación de la ciudadanía. Por eso hemos vuelto a solicitar que cumplimenten un segundo cuestionario y nos den su opinión para el diseño del futuro de la comarca.

OBJETIVOS GENERALES para el desarrollo socioeconómico de la comarca

- **LOS RECURSOS** (*Desarrollo endógeno*). Aprovechar al máximo los recursos de la comarca –medioambientales, turísticos, agroalimentarios...–.
- **EL BIENESTAR** (*Desarrollo sostenido*). Contribuir a la mejora integral de las condiciones de vida y el mantenimiento de la población en todos los municipios de la comarca.
- **LA COMARCA** (*Desarrollo integrado*). Reforzar la identidad comarcal y la proyección de La Siberia en el exterior.
- **LA PARTICIPACIÓN** (*Desarrollo comunitario*). Activar la participación organizada de la sociedad de la comarca y de sus agentes en el desarrollo de La Siberia.

Contrastación y profundización sobre los 12 objetivos relacionados con los recursos de la comarca.

- Conservar y revalorizar el patrimonio natural de La Siberia y sus potencialidades: agua embalsada, diversidad de ecosistemas, caza y pesca, ornitología...
- Estudiar la adecuación de las figuras de protección al desarrollo comarcal, con el fin de aprovechar los recursos asociados a los espacios naturales.
- Desarrollar programas de actuación relacionados con los espacios y recursos naturales de la comarca.
- Estimular la producción de energías limpias y renovables.
- Reforzar la vinculación del patrimonio histórico-artístico y cultural al desarrollo comarcal.
- Articular nuevas ofertas de turismo rural y de naturaleza, en hostelería, restauración y actividades complementarias.
- Desarrollar nuevos productos turísticos y servicios turísticos especializados.
- Promocionar la comarca como destino turístico de naturaleza, sostenible e inteligente.
- Consolidar y aumentar el valor añadido de las producciones del sector primario – en especial el olivar y el ovino–, su diversificación y su comercialización.
- Poner en valor productos naturales y ecológicos de la comarca, propios del manejo tradicional de las explotaciones y compatibles con su modernización.
- Reducir la dependencia del sector agroganadero y forestal, apoyando actividades empresariales en industrias, artesanías y servicios.
- Aplicar las tecnologías al desarrollo comarcal, en especial a la industria agroalimentaria.

De las siguientes **FORTALEZAS** (las virtudes propias) de la comarca, ¿cuáles son las cinco que cree que tienen más importancia en LA SIBERIA?

- **Riqueza y grado de conservación de los recursos naturales.**
- **Variedad de ecosistemas (sierras, dehesas, humedales y estepas).**
- **Manejo tradicional de las explotaciones agrícolas y ganaderas.**
- **Potencial de la industria agroalimentaria y el ovino.**
- **Potencial para la generación de energías limpias/renovables.**
- **Gran potencial cinegético y piscícola.**
- **Gran riqueza ornitológica.**
- **Abundancia de agua embalsada (Cijara, Orellana, Puerto Peña, Zújar, La Serena).**
- **Gran potencial del patrimonio natural y cultural.**
- **Zona singular del territorio, estratégica y con recursos con posibilidades económicas.**
- **Oferta gastronómica amplia y de calidad.**
- **Existencia de recursos patrimoniales, fiestas y tradiciones populares.**
- **Existencia del CEDER y de otras entidades que operan en el desarrollo integral del territorio.**

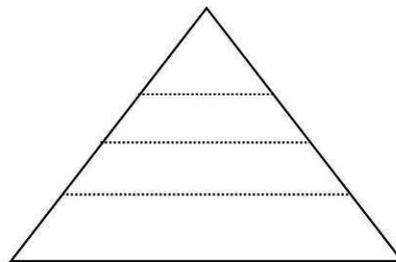
De las siguientes **OPORTUNIDADES** (las facilidades del entorno) de la comarca, ¿cuáles son las cinco que cree que tienen más importancia en LA SIBERIA?

- Ambiente propicio para las políticas de innovación y emprendimiento.
- Ambiente propicio para el desarrollo del talento y la incorporación de las TICs.
- Ambiente propicio para la cooperación público-privada, impulso de la producción y la comercialización.
- Aprovechamiento de los recursos naturales asociados a los espacios de protección, para generar riqueza.
- Valoración de productos naturales y ecológicos, como denominaciones de origen y certificaciones ecológicas.
- Desarrollo de tecnologías aplicadas, por ejemplo, a la industria agroalimentaria.

De las siguientes **OPORTUNIDADES** (las facilidades del entorno) de la comarca, ¿cuáles son las cinco que cree que tienen más importancia en LA SIBERIA?

- Estudio e impulso de espacios naturales de protección y recursos naturales, con aplicación de planes asociados a los espacios.
- Incremento y especialización de las políticas turísticas provinciales y regionales.
- Buenas perspectivas generales para el turismo rural, sostenible o inteligente.
- Demanda de nuevos productos turísticos y de actividades complementarias al alojamiento.
- Mejora y adecuación de las infraestructuras turísticas.
- Imagen de Extremadura vinculada a la naturaleza y al patrimonio cultural.
- Cercanía de las provincias de Cáceres, Ciudad Real y Toledo.
- Relativa proximidad de Madrid.
- Cercanía de otros espacios de interés turístico.

¿Cuáles son las necesidades más urgentes de la empresa en esta comarca?



EVOLUCIÓN de la actividad económica y del empresariado de la comarca en los últimos años
 (señalar los retrocesos y avances más destacados)

Retrocesos

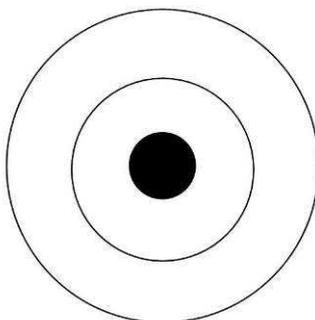
- 1.
- 2.
- 3.



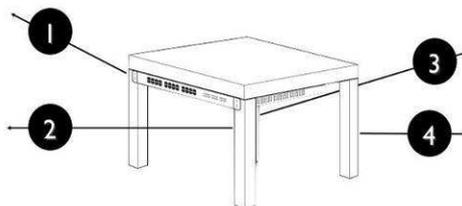
Avances

- 1.
- 2.
- 3.

¿Cuáles son los grandes RETOS DE FUTURO para el desarrollo empresarial y de la de la comarca en el 2020?
 (según intereses, necesidades, potencialidades...)

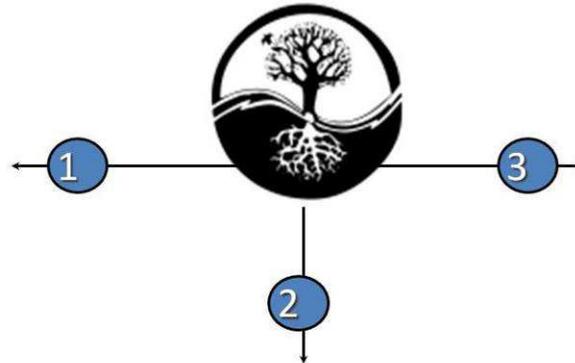


¿Cuáles son las CLAVES que deben existir para que la COLABORACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN de nuestro sector contribuyan a nuestro desarrollo y al de la comarca?



¿Qué ACCIONES podrían reforzar a las empresas de la comarca en los próximos años?

(Describir de cada acción: qué, por qué, para qué, para quiénes, quiénes, con qué recursos, dónde, ...)



MEMORIA DEL GRUPO PARA EL DESARROLLO LOCAL

1. HELECHOSA DE LOS MONTES

La Siberia,
Casa de la Cultura de Helechosa de los Montes, 16.04.15

A.- Objetivos del Grupo.

- Detectar juntos y juntas, necesidades, oportunidades y retos para el desarrollo de comarca, en el 2020.
- Observar con la ciudadanía local tendencias y prácticas favorables al desarrollo rural en la comarca.

B.- Participantes.

Han participado en el grupo 10 personas, naturales y residentes en Helechosa de los Montes, con una media de edad de 38,8 años y con formación académica variada, desde estudios primarios a universitarios. En relación al empleo, la situación es diversa: autónomos/as del comercio menor, hostelería y alojamiento turístico, desempleo, trabajo por cuenta ajena en la administración local. Todos/as asisten a la sesión a título particular.

También participa una técnica del Ceder La Siberia.

La mayoría manifiesta no conocer el Ceder, su finalidad y funcionamiento. Por ello al inicio la técnica del Ceder realiza una breve presentación del mismo y explica los proyectos principales que han desarrollado en la comarca.

| Nombre | Apellidos | Entidad |
|-----------------------|------------------|----------------|
| M ^a Carmen | GiralDOS Romero | Particular |
| Yolanda | González Plaza | Particular |
| Coral | Fabiano Murillo | Particular |
| María | Murillo Prieto | Particular |
| M ^a Isabel | García Correa | Franquicia Día |
| Yolanda | García Correa | Particular |
| Julia | Sánchez Villa | Particular |
| Ramiro | Martín | Particular |
| Abel | Harfil Garrido | Particular |
| Francisco | Murillo | Autónomo |

C.- Programa del Grupo.

- Presentación del CEDER, de la asistencia técnica y de los objetivos del Grupo.
- Conocimiento de participantes.
 - ✦ Reflexión sobre el desarrollo comarcal en tres grupos y en torno a los siguientes aspectos.
 - ✦ Retrocesos y avances en la comarca
 - ✦ Grandes retos de futuro
 - ✦ Acciones para reforzar la participación y el desarrollo comarcal.
- Devolución de las aportaciones grupales sobre retrocesos y avances en la comarca.
- Debate sobre la contribución del grupo sobre los retos y acciones para el desarrollo de la comarca.
- Cierre del Grupo.

D.- Devolución de las aportaciones del grupo sobre el desarrollo comarcal y en torno a los siguientes aspectos:

1.- Retrocesos y avances en la comarca.

1.1.- Retrocesos

- No apertura de las infraestructuras destinadas a los mayores
- Centro de Día y Residencia.
- No explotación de las infraestructuras destinadas al turismo rural
 - ✦ Infraestructuras para llamar al turismo cerradas (bungaloes y apartamentos rurales, centro de interpretación del Cíjara, nave para los servicios de las actividades acuáticas con barcas, piraguas...).
 - ✦ Falta de infraestructuras en el embalse del Cíjara (acondicionamiento de las orillas del embalse para actividades acuáticas).
 - ✦ El turismo ha crecido, pero se van como si nada, no tienen nada (el turismo que atraen los recursos naturales no pernocta, porque no se ofrecen los alojamientos y actividades complementarias).
 - ✦ Turismo rural incentivado por el Ceder que no ha continuado en funcionamiento.
- Recursos para la población infantil y juvenil
- Actividades para niños y jóvenes
- Cosas culturales, patio del colegio
- Polideportivo y gimnasio
- No se trabaja la identidad comarcal
- No se hace comarca
- Pérdida de recursos técnicos locales
- Necesidad del AEDL de Helechosa de los Montes
- Pérdida de población y comunicación intra-comarcal
- Hay menos población
- El transporte ha ido degenerando, no hay algunos autobuses que había antes
- Autobuses de línea, hay menos
- La distancia entre los pueblos

1.2.- Avances

- Dotación de infraestructuras de comunicación, culturales y turísticas
- Arreglo de las carreteras
- Casa de la Cultura
- Centro Joven
- Centro de Noche
- Infraestructuras turísticas
- Afluencia turística
- El turismo ha crecido
- Identidad comarcal
- Se celebra desde hace unos años el "Día de la Comarca"

2.- Grandes retos de futuro (ordenadas por orden de prioridad)

2.1.- Dotación al municipio de infraestructuras para de agua
Depósito de agua nuevo en Helechosa de los Montes.

2.2.- Dotación a la comarca de infraestructuras recursos culturales
Auditorio para actividades culturales y reuniones.
Dotar a la comarca de cine y teatro.

2.3.-Mejora de infraestructuras de comunicación
Arreglo de la carretera de Bohonal-Villarta.

2.4.- Promoción del turismo utilizando los recursos naturales, el pantano del Cíjara y el entorno natural
Acondicionamiento del pantano y preparación turística.
Infraestructuras en los embalses.
Potenciar la reserva y los embalses.
Atraer a los turistas para que se queden.

2.5.-Fomento de la formación ocupacional destinada al turismo rural
Cursos generales y productivos en Helechosa.
Cursos de formación para el turismo para todas las edades.

2.6.-Promoción de apoyo a jóvenes emprendedores y a los/as autónomas
Ayudas a jóvenes emprendedores y autónomos.

2.7.- Fomento de los deportes comarcales
Potenciar el fútbol de base.
Fomentar el cross, atletismo, etc.

2.8.- Atención especial a jóvenes y mayores
Actividades para jóvenes y mayores.

2.9.- Promoción del asociacionismo
Potenciar el asociacionismo.

3.- Acciones para reforzar la participación y el desarrollo comarcal.

- * Cursos de formación de turismo:
 - Preparar a la población a mejorar la formación a la hora de buscar un trabajo o emprender un negocio.
 - Para promocionar el empleo y mejorar el desarrollo del turismo en la localidad.
 - Destinados preferentemente a jóvenes que quieran quedarse en el pueblo.
 - Promovidos por la Junta de Extremadura y el Ceder.
 - Con subvenciones.
 - Desarrollados en Helechosa de los Montes.

- * Recuperación de las tradiciones populares:
 - Se trata de fomentar y documentar las tradiciones populares de todos los pueblos de la comarca.
 - Para dar a conocer la comarca y sea un nexo de unión entre todos los pueblos.
 - Para el disfrute de la gente que viene de fuera.
 - Con la participación de los vecinos de cada municipio.
 - Con recursos de las administraciones.
 - Se realizaría en cada uno de los pueblos de la comarca.

- * Transportes comarcales:
 - Para comunicar a toda la comarca, unirnos cada vez más y fijar a la población en los núcleos rurales.
 - Creando nuevas empresas y contando con las que ya existen.
 - Con recursos públicos y en toda la comarca.

- * Turismo en embalse y caza
 - Ofrecer un paquete de medidas para que los que nos visiten se queden.
 - Para la generación de puestos de trabajo a nivel local y comarcal y la gente se afiance en los municipios.
 - Con los recursos de las administraciones.
 - Se realizaría en todos los pantanos.

- * Acciones culturales:
 - Promover el teatro, el cine, tanto a nivel personal como a nivel colectivo (ejemplo actuaciones de los niños en el colegio, actuaciones de grupos de teatro...).
 - Para que haya cultura en el pueblo, se unan las personas de diferentes edades y haya entretenimiento para todos.
 - Con la asociación cultural, subvenciones y colaboración de la gente.
 - Se realizaría en el municipio de Helechosa de los Montes.

E.- Propuestas de participación en el proceso de reflexión estratégica participativa.

- Complimentando el cuestionario online y animar a otras personas a cumplimentarlo.
- ...

E.- Fotos de la sesión.



Helechosa de los Montes, 16.04.15



Helechosa de los Montes, 16.04.15

MEMORIA DEL GRUPO PARA EL DESARROLLO LOCAL

2. GARLITOS

La Siberia,
Ayuntamiento de Garlitos, 17.04.15

A.- Objetivos del Grupo.

- Detectar juntos y juntas, necesidades, oportunidades y retos para el desarrollo de comarca, en el 2020.
- Observar con la juventud, tendencias y prácticas favorables al desarrollo rural en la comarca.

B.- Participantes.

Han participado en el Grupo 7 personas de Garlitos, con una media de edad de 52 años. Dos de ellas promotoras de una Casa Rural de la Fuente y miembros de la asociación tierra cultural, dos autónomos, un jubilado y juez de paz del municipio, el gerente del CEDER y la asistencia técnica.

| Nombre | Apellidos | Entidad |
|--------------|-----------------|--------------------------------|
| Miguel Ángel | Gutiérrez Pérez | Autónomo |
| Santiago | Ruiz | Jubilado. Juez de Paz |
| Juan Luís | Rodríguez López | Resinero |
| Consuelo | | As. Tierra Blanca/C.R. Fuente |
| Ángeles | Rodríguez | As. Tierra Blanca. Casa Fuente |
| Gonzalo | Romero Barba | Gerente CEDER La Siberia |
| Fernando | Marisa | Lozano Gil |

C.- Programa del Grupo.

- Presentación del CEDER, de la Asistencia técnica y de los objetivos del Grupo.
- Conocimiento de participantes.
- Reflexión sobre el desarrollo comarcal en tres grupos y en torno a los siguientes aspectos:
 - ✦ Retrocesos y avances en la comarca
 - ✦ Grandes retos de futuro

- ♦ Acciones para reforzar la participación y el desarrollo comarcal.
- Devolución de conclusiones y cierre del Grupo.

D.- Devolución de las aportaciones del grupo sobre el desarrollo comarcal y en torno a los siguientes aspectos:

1.- Retrocesos y avances en la comarca.

1.1.- Retrocesos

- Disminución de las ayudas públicas para invertir en empleo desde los ayuntamientos.
- Consecuencias negativas en el empleo. Reducción de salarios, hasta el punto de que la gente se piensa trabajar si está percibiendo ayudas, porque no les llega para vivir y pierden prestaciones. No hay industria, los trabajadores que hay tienen que ser autónomos. La única empresa que contrata en el pueblo es la cooperativa textil y también ha disminuido sus plantillas.
- Menos dinamismo en los pueblos, debido a la falta de empleo y de recursos. Las promotoras de la casa rural lo están viviendo también con el número de visitantes, que ha disminuido en los últimos años.
- Rechazo a las personas retornadas que consiguen trabajo en el pueblo.
- Los autónomos no perciben ninguna ayuda y tienen los mismos impuestos que los que tienen mayores ingresos y volumen de negocio.
- Se están deteriorando y cerrando los recursos turísticos y otros tipos de infraestructuras locales, como casas de la cultura, hogares de ancianos, piscinas. Se hablaba de hacer algunas rutas turísticas por "La Celada" para que los jóvenes tuvieran una iniciativa, pero se ha cerrado.
- No hay AEDL y otros recursos técnicos y servicios en los municipios.
- Despoblación, especialmente de gente joven formada.
- Extensión de la comarca y escasa población. Distancia de la sede del Gobierno de Extremadura.
- Malas comunicaciones, medios de transporte y estado de las carreteras,
- ...

1.2.- Avances

- Fomento del turismo, con ayudas, formación, estrategias orientadas a potenciarlo, se apuesta por ahí, pero... ¿se consigue algo?
- ...

2.- Grandes retos de futuro.

2.1.- Atracción de servicios y recursos a los pueblos pequeños: transporte público, polideportivos, piscinas,...

2.2.- Formar a la población.

2.3.- Asentar a la población en la comarca.

(Hemos perdido 1.200 habitantes en los últimos años, mucha gente joven). Herrera se lleva todo, Talarrubias también ha perdido.

2.4.- Mejorar el transporte y las comunicaciones.

(Más horarios y rutas de autobuses, arreglo de carreteras, caminos...).

2.5.- Mejora y mantenimiento de las infraestructuras existentes.

(Que pueden ser generadoras de empleo también, además del servicio público que ofrezcan).

2.6.- Mejora y creación de la oferta e infraestructura turística.

(Paquetes turísticos, vender tranquilidad, hacer miradores, alojamiento, restaurantes...).

2.7.- Fomento del empleo y el desarrollo.

(Creación de alternativas para jóvenes, fomento de la cultura e iniciativa emprendedora, utilizar los recursos públicos para generar empleo, como hogares del pensionista, casas de la cultura, piscinas...).

2.8.- Ayudas a personas autónomas.

(Menos impuestos y más ayudas; pagan lo mismo los autónomos de pueblos pequeños, que apenas generan recursos para mantenerse, que los de los municipios más grandes).

3.- Acciones para reforzar la participación y el desarrollo comarcal.

- * Unión entre pueblos pequeños para sumar población y acceder a servicios compartidos, como Garlitos, El Risco y Sancti-Spíritus.
- * Mantenimiento de infraestructuras, que se están cayendo a cachos, ponerlas en activo (casas de cultura, piscinas...).
- * Concienciar a la población para tener más iniciativa, sino lo perdemos todo.
- * Hacer rutas turísticas que atraigan a gente de otras comunidades autónomas.
- * Movilizar el alojamiento para casos especiales, "grupos de turistas", para que no se nos vayan por falta de infraestructura hotelera.
- * Concienciar sobre el valor de las cooperativas.
- * Formar desde la escuela para tener cultura emprendedora y cambiar la mentalidad de la gente, "la gente somos todas y todos", no acomodarnos a que nos den las cosas hechas.
- * Poder sentarse con los ayuntamientos para dar nuestra opinión sobre el desarrollo de los pueblos, más participación ciudadana.
- * Disminuir la burocracia de las ayudas y tanto papeleo, asusta a la gente y retrae las iniciativas y el acceso a las ayudas.
- * Apostar por lo no productivo también, fomentar la cultura en los pueblos, abrir hogares de mayores, fomentar la participación en asociaciones,
- * Oferta de formación.

E.- Propuestas de participación en el proceso de reflexión estratégica participativa.

- Seguir aportando al informe que se les devuelva y a través de las vías
- que ofrezca el Ceder.

MEMORIA DEL GRUPO PARA EL DESARROLLO LOCAL 1. TAMUREJO

La Siberia,
Casa de la Cultura Tamurejo, 12.05.15

A.- Objetivos del Grupo.

- Detectar juntos y juntas, necesidades, oportunidades y retos para el desarrollo de comarca, en el 2020.
- Observar con el municipio de Tamurejo, tendencias y prácticas favorables al desarrollo rural en la comarca.

B.- Participantes.

Han participado en el Grupo 11 personas de Tamurejo, con una media de edad de 52 años. La alcaldesa y el concejal de cultura, dos pensionistas, la presidenta de la Asociación de Mujeres, dos autónomos, un trabajador del hospital de Talarrubias, un representante de la asociación de cazadores, amas de casa, vecinos y vecinas del pueblo y la asistencia técnica.

| Nombre | Apellidos | Entidad |
|------------------------|------------------|------------------------------|
| Rosa M ^a | Araujo | Alcaldesa |
| Ruperto | Rodríguez Barba | Asociación de Cazadores |
| Patricia | López Agudo | Asociación Jamal/consultoría |
| M ^a Cruz | Ramírez | Ama de casas |
| Rosario | Cendrero Álvarez | Vecina del municipio |
| Gon R. | Caballero Díaz | Vecino del municipio |
| M ^a Antonia | Mansilla | Asociación Mujeres |
| Fidel | López Rivero | Vecino |
| Marisa | Lozano Gil | Grupo RED |

C.- Programa del Grupo.

- Presentación de la alcaldesa, de la Asistencia técnica y de los objetivos del Grupo.
- Conocimiento de participantes.
- Contrastación del primer borrador del DAFO elaborado para el Ceder La Siberia, por la Asistencia Técnica.
- Reflexión sobre el desarrollo comarcal en dos grupos y en torno a los siguientes aspectos:
 - * Necesidades y retos de futuro para el desarrollo local y comarcal.
 - * Acciones para reforzar la estrategia de desarrollo comarcal.
- Devolución de conclusiones y cierre del Grupo.

D.- Devolución de las aportaciones del grupo sobre el desarrollo comarcal y en torno a los siguientes aspectos:

1.- Selección de aspectos claves del DAFO.

1.1.- Debilidades.

- Exilio juvenil y pérdida de población joven.
- Alta tasa de desempleo.
- Actividad económica centrada en los municipios de mayor tamaño.
- Falta de imagen o producto turístico homogéneo para toda la comarca.
- Falta de identidad y cohesión territorial de la comarca, iniciativas localistas.
- Falta de gestión de recursos naturales en los espacios protegidos y de figuras legales de protección ambiental acordes con la comarca y su promoción.
- Insuficiente promoción turística de la comarca.
- Carencias infraestructurales en tecnologías de la información y la comunicación.

Otras debilidades:

- Falta de iniciativas para fijar a la población joven y emprendedora.
- Necesidad de potenciar en la comarca y especialmente en la atención a la dependencia, salud mental y otros incentivos para el fomento del empleo, especialmente en las mujeres.
- ...

1.2.- Amenazas

- Estancamiento o decrecimiento poblacional.
- Tendencias demográficas de envejecimiento.
- Dificultades para iniciar una actividad y burocratización del emprendimiento.
- Muchas iniciativas pequeñas y ninguna grande que identifique y ponga en valor la comarca.
- Poca diversificación económica, políticas generalistas que no reducen las desigualdades regionales.
- Pérdida de la posición preferente de Extremadura, como destinataria de ayudas de la Unión Europea.

- Destrucción progresiva del patrimonio y de la riqueza etnográfica de los pueblos de la comarca.
- Disminución progresiva del patrimonio y la riqueza etnográfica de los pueblos de la comarca.

Otras amenazas:

- Falta de corredor ecológico, pero acompañado del necesario dinero para que podamos vivir y hacer el corredor.

1.3.- Fortalezas.

- Abundancia de agua embalsada (Cíjara, Orellana, Puerto Peña, Zújar, La Serena).
- Riqueza y grado de conservación de los recursos naturales.
- Variedad de ecosistemas (sierras, dehesas, humedales y estepas).
- Potencial de la industria agroalimentaria y el ovino.
- Gran potencial de patrimonio natural y cultural.
- Existencia de recursos patrimoniales, fiestas y tradiciones populares.
- Gran potencial cinegético y piscícola.
- Existencia del CEDER y de otras entidades que operan en el desarrollo integral del territorio.

Otras fortalezas

- Potenciar vías de salida. Ejemplo: N-502. Vía rápida ya!

1.4.- Oportunidades.

- Valoración de productos naturales y ecológicos, como denominaciones de origen y certificaciones ecológicas.
- Imagen de Extremadura vinculada a la naturaleza y al patrimonio cultural.
- Aprovechamiento de los recursos naturales asociados a los espacios de protección, para generar riqueza.
- Demanda de nuevos productos turísticos y de actividades complementarias al alojamiento.
- Incremento y especialización de las políticas turísticas provinciales y regionales.
- Estudio e impulso de espacios naturales de protección y recursos naturales, con aplicación de planes asociados a los espacios.
- Buenas perspectivas generales para el turismo rural, sostenible o inteligente.
- ...

2.- ¿Cuáles son las principales necesidades y retos para el desarrollo de nuestro pueblo y de la comarca de La Siberia?

2.- Grandes retos de futuro.

2.1.- Creación de una cooperativa de producción y comercialización de nuestros productos.

2.1.- Iniciativas de desarrollo para atraer a nuevos vecinos y vecinas.

2.2.- Creación de empleo.

2.2.- Facilitar la creación de nuevas empresas con todo lo que supone (trabajo, auge de la economía,...).

2.3.- Fomento de la información turística de los espacios naturales.

2.3.- Unificación y acuerdo de todas las entidades locales que representan a la comarca.

2.4.- Mejorar el acceso a las TIC.

2.4.- Más publicidad a nivel nacional e internacional de nuestros espacios naturales.

3.- Propuestas de acción para nuestra estrategia de desarrollo comarcal.

- Financiación y recursos económicos para poner en marcha una cooperativa y para el desarrollo de las acciones planteadas.
- Facilitar las formalidades burocráticas para las nuevas empresas y la parte económica.
- Formación específica para la generación de empleo y creación de empresas.
- Que las administraciones se impliquen en la información en todos los ámbitos.
- Incentivos regionales, orientación y seguimiento de las iniciativas.
- Desarrollo de nuevas formas de implicar a la población para el conocimiento y valoración de todos nuestros recursos.

E.- Propuestas de participación en el proceso de reflexión estratégica participativa.

- Seguir aportando al informe que se les devuelva y a través de las vías que ofrezca el Ceder.
- Complimentar el segundo cuestionario.
- Acudir a otros espacios de debate propuestos por el Ceder.
- ...

F.- Fotos de la sesión.



Tamurejo, 12.05.15



Tamurejo, 12.05.15

MEMORIA DEL GRUPO PARA EL DESARROLLO LOCAL

4. FUENLABRADA DE LOS MONTES

La Siberia,
Casa de la Cultura, Fuenlabrada de los Montes, 14.05.15

A.- Objetivos del Grupo.

- Detectar juntos y juntas, necesidades, oportunidades y retos para el desarrollo de comarca, en el 2020.
- Observar con el municipio de Fuenlabrada de los Montes, tendencias y prácticas favorables al desarrollo rural en la comarca.

B.- Participantes.

Han participado en el Grupo 4 personas de Fuenlabrada de los Montes, con una media de edad de 46 años. Dos técnicas del Ayuntamiento, un empresario y un dos pensionista y la asistencia técnica.

| Nombre | Apellidos | Entidad |
|----------|------------|-----------------------|
| Carolina | AEDL | AEDL |
| Alicia | Regadera | Técnica Ayto. |
| Marino | Cortés | Vecino Fuenlabrada |
| Pedro | Hernández | Vecino |
| Marisa | Lozano Gil | Grupo RED |

C.- Programa del Grupo.

- Presentación de la alcaldesa, de la Asistencia técnica y de los objetivos del Grupo.
- Conocimiento de participantes.
- Contrastación del primer borrador del DAFO elaborado para el Ceder La Siberia, por la Asistencia Técnica.
- Reflexión sobre el desarrollo comarcal en dos grupos y en torno a los siguientes aspectos:
 - * Necesidades y retos de futuro para el desarrollo local y comarcal.
 - * Acciones para reforzar la estrategia de desarrollo comarcal.
- Devolución de conclusiones y cierre del Grupo.

D.- Devolución de las aportaciones del grupo sobre el desarrollo comarcal y en torno a los siguientes aspectos:

1.- Selección de aspectos claves del DAFO.

1.1.- Debilidades

- Actividad económica centrada en los municipios de mayor tamaño.
- Exilio juvenil y pérdida de población joven.
- Escasa iniciativa emprendedora, baja capacidad de gestión, innovación y cultura empresarial.
- Alta tasa de desempleo.
- Actividad económica no diversificada (agro-ganadera-forestal, sector servicios débil, ausencia de tejido industrial).
- Actividad económica concentrada en los municipios de mayor tamaño.
- Comarca muy extensa con municipios alejados entre sí y mal comunicados con el exterior.
- Falta de identidad y cohesión territorial de la comarca, iniciativas localistas.

Otras debilidades:

- Poca formación para personas que quieran emprender un negocio.
- Poca información de todas las ayudas que existen, cómo solicitarlas, requisitos.
- Falta de formación en idiomas por parte de los empresarios para integrarse en el comercio exterior.
- Jóvenes que abandonan los estudios.
- Localización de la comarca.
- ...

1.2.- Amenazas

- Pérdida de la posición preferente de Extremadura, como destinataria de ayudas de la Unión Europea.
- Disminución de las inversiones públicas.
- Estancamiento o de-crecimiento poblacional.
- Incremento del paro y rentas dependientes de ayudas económicas.
- Poca diversificación económica, políticas generalistas que no reducen las desigualdades regionales.
- Destrucción progresiva del patrimonio y de la riqueza etnográfica de los pueblos de la comarca.

Otras amenazas:

- Pocas ayudas para contratación de gente desempleada por parte de la Unión Europea.
- No conocen nuestra comarca en el resto de Extremadura, eso dice mucho de que estamos apartados del resto de la Comunidad Autónoma.

1.3.- Fortalezas.

- Existencia del CEDER y de otras entidades que operan en el desarrollo integral del territorio.
- Potencial para la generación de energías limpias/renovables.
- Abundancia de agua embalsada (Cíjara, Orellana, Puerto Peña, Zújar, La Serena).

- Zona singular del territorio, estratégica y con recursos con posibilidades económicas.
- Variedad de ecosistemas (sierras, dehesas, humedales y estepas).
- ...

Otras fortalezas

- Mucha gente joven en la comarca para poder emprender negocios.
- ...

1.4.- Oportunidades.

- Aprovechamiento de los recursos naturales asociados a los espacios de protección, para generar riqueza.
- Valoración de productos naturales y ecológicos, como denominaciones de origen y certificaciones ecológicas.
- Ambiente propicio para la cooperación público-privada, impulso de la producción y la comercialización.
- Desarrollo de tecnologías aplicadas, por ejemplo, la industria agroalimentaria.
- Mejora y adecuación de las infraestructuras turísticas.
- Imagen de Extremadura vinculada a la naturaleza y al patrimonio cultural.
- ...

2.- ¿Cuáles son las principales necesidades y retos para el desarrollo de nuestro pueblo y de la comarca de La Siberia?

2.- Grandes retos de futuro.

- 2.1.- La participación ciudadana en el desarrollo de la localidad de la comarca.
- 2.2.- Que haya técnicos en la zona, que promuevan las ayudas para la comarca, tanto a nivel del Ayuntamiento, como del sector empresarial.
- 2.3.- Creación de empleo estable en las empresas.
- 2.4.- Que se repartan equitativamente las reuniones del Ceder, para poder opinar todos los ciudadanos sobre el desarrollo comarcal.
- 2.5.- Creación de más empresas para generar más empleo.
- 2.6.- Más ayudas e incentivos para la creación de empresas.

E.- Propuestas de participación en el proceso de reflexión estratégica participativa.

- Seguir aportando al informe que se les devuelva y a través de las vías que ofrezca el Ceder.
- Complimentar el segundo cuestionario.
- Acudir a otros espacios de debate propuestos por el Ceder.
- ...

F.- Fotos de la sesión



Fuenlabrada de los Montes, 14.05.15



Fuenlabrada de los Montes, 14.05.15

Documento de Apoyo

GRUPOS PARA EL DESARROLLO LOCAL

Programa del Grupo.

Bienvenida y presentación.

Bienvenida del CEDER La Siberia.
Proceso de elaboración participativa del programa de desarrollo comarcal.



Reflexión sobre el desarrollo comarcal. Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades..

Dinámica grupal. Trabajo individual y en grupos.

1. Entregaremos 12 puntos a cada participante, para que voten con un máximo de 3 puntos, los aspectos de los 4 apartados del DAFO, que consideren relevantes.
2. Debate grupal sobre la imagen gráfica resultante.
3. Trabajo en pequeños grupos sobre necesidades y/o retos urgentes y sobre herramientas, recursos, acciones para conseguir los retos/resolver necesidades. (2 grupos cada apartado).



Cierre del Grupo.

Objetivos:

Definir cómo podrá ser el desarrollo de nuestros pueblos y de la comarca en 2020.

Detectar con la ciudadanía, necesidades, retos, herramientas, recursos y actuaciones para el Desarrollo de la comarca.



Dinámica:

Trabajaremos de forma individual y en pequeños grupos para generar ideas concretas sobre los retos propuestos.



De las siguientes **DEBILIDADES** (problemas internos) de la comarca, ¿cuáles son las cinco que cree que tienen más importancia en LA SIBERIA?

- Escasa iniciativa emprendedora, baja capacidad de gestión, innovación y cultura empresarial.
- Actividad económica no diversificada (agroganadera-forestal, sector servicios débil, ausencia de tejido industrial).
- Actividad económica concentrada en los municipios de mayor tamaño.
- Empresas de pequeñas dimensiones, escasa profesionalización y cooperación.
- Falta de gestión de recursos naturales en los espacios protegidos y de figuras legales de protección ambiental acordes con la comarca y su promoción.
- Carencias infraestructurales en tecnologías de la información y la comunicación.
- Insuficiente promoción turística de la comarca.
- Falta de imagen o producto turístico homogéneo para toda la comarca.
- Escaso desarrollo de la oferta comercial y hotelera.

De las siguientes **AMENAZAS** (problemas del entorno) de la comarca, ¿cuáles son las cinco que cree que tienen más importancia en LA SIBERIA?

- Dificultades para iniciar una actividad y burocratización del emprendimiento.
- Poca diversificación económica, políticas generalistas que no reducen las desigualdades regionales.
- Tendencia al regreso a las políticas turísticas de sol y playa.
- Competencia de otros territorios con estructuras de gestión, como Cabañeros.
- Competencia con oferta turística tradicional, con tendencia creciente en todos los ámbitos.
- Muchas iniciativas pequeñas y ninguna grande que identifique y ponga en valor la comarca.
- Situación periférica de Extremadura.

De las siguientes **FORTALEZAS** (las virtudes propias) de la comarca, ¿cuáles son las cinco que cree que tienen más importancia en LA SIBERIA?

- Riqueza y grado de conservación de los recursos naturales.
- Variedad de ecosistemas (sierras, dehesas, humedales y estepas).
- Manejo tradicional de las explotaciones agrícolas y ganaderas.
- Potencial de la industria agroalimentaria y el ovino.
- Potencial para la generación de energías limpias/renovables.
- Gran potencial cinegético y piscícola.
- Gran riqueza ornitológica.
- Abundancia de agua embalsada (Cijara, Orellana, Puerto Peña, Zújar, La Serena).
- Gran potencial del patrimonio natural y cultural.
- Zona singular del territorio, estratégica y con recursos con posibilidades económicas.
- Oferta gastronómica amplia y de calidad.
- Existencia de recursos patrimoniales, fiestas y tradiciones populares.
- Existencia del CEDER y de otras entidades que operan en el desarrollo integral del territorio.

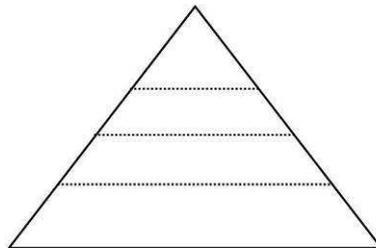
De las siguientes **OPORTUNIDADES** (las facilidades del entorno) de la comarca, ¿cuáles son las cinco que cree que tienen más importancia en LA SIBERIA?

- Ambiente propicio para las políticas de innovación y emprendimiento.
- Ambiente propicio para el desarrollo del talento y la incorporación de las TICs.
- Ambiente propicio para la cooperación público-privada, impulso de la producción y la comercialización.
- Aprovechamiento de los recursos naturales asociados a los espacios de protección, para generar riqueza.
- Valoración de productos naturales y ecológicos, como denominaciones de origen y certificaciones ecológicas.
- Desarrollo de tecnologías aplicadas, por ejemplo, a la industria agroalimentaria.

De las siguientes **OPORTUNIDADES** (las facilidades del entorno) de la comarca, ¿cuáles son las cinco que cree que tienen más importancia en LA SIBERIA?

- Estudio e impulso de espacios naturales de protección y recursos naturales, con aplicación de planes asociados a los espacios.
- Incremento y especialización de las políticas turísticas provinciales y regionales.
- Buenas perspectivas generales para el turismo rural, sostenible o inteligente.
- Demanda de nuevos productos turísticos y de actividades complementarias al alojamiento.
- Mejora y adecuación de las infraestructuras turísticas.
- Imagen de Extremadura vinculada a la naturaleza y al patrimonio cultural.
- Cercanía de las provincias de Cáceres, Ciudad Real y Toledo.
- Relativa proximidad de Madrid.
- Cercanía de otros espacios de interés turístico.

¿Cuáles son las principales necesidades y retos para el desarrollo de la comarca de La Siberia?



EVOLUCIÓN de la comarca en los últimos años (señalar los retrocesos y avances más destacados)

Retrocesos

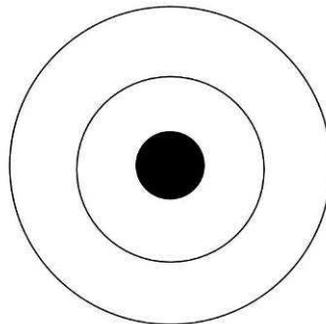
- 1.
- 2.
- 3.



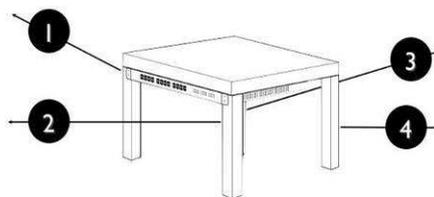
Avances

- 1.
- 2.
- 3.

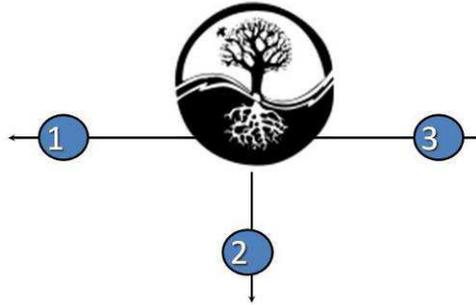
Propuestas de acción para nuestra estrategia de desarrollo



¿Cuáles son las CLAVES que deben existir para que la COLABORACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN contribuyan a nuestro desarrollo y al de la comarca?



¿Qué ACCIONES podrían reforzar el desarrollo de la comarca en los próximos años?
(Describir de cada acción: qué, por qué, para qué, para quiénes, quiénes, con qué recursos, dónde, ...)



MEMORIA DEL TALLER LOCAL 1. TALARRUBIAS

CONVOCATORIA:

- Lunes, 30 de noviembre de 2015.
- 20.20h. a 21.40h.
- Casa de la Cultura de Talarrubias.

PARTICIPANTES:

- Juan Antonio Utrero Metidieri. Colegio "Cristo Rey".
- Manuel Moyano Baena. Presidente de la Asociación de Empresarios Herrera.
- Álvaro Rayo Calderón. Empresario.
- Manuel Sánchez Andreu. Mancomunidad de Municipios Siberia.
- Antonio Molano Caso. COEBA
- Azucena Metidieri Muñoz. Oficina de Igualdad de la Mancomunidad de Municipios La Siberia.
- Álvaro Sánchez Arribas. Camping Puerto Peña.
- Miguel Ángel Díaz Checa. Servicio de Gestión Cultural de la Mancomunidad de Municipios La Siberia.
- Ángel Sánchez Carmona. AFAD "Recuerda Extremadura".
- Matilde Escobar Blázquez. AFAD "Recuerda Extremadura".
- Borja Blanco Prieto.
- Antonio Garrón Sánchez. Ayuntamiento Talarrubias.
- Pilar Zazo Bravo. Ayuntamiento de Talarrubias.
- Gonzalo Romero Barba. Gerente Ceder La Siberia.
- Ismael Grajera y José Francisco Gras. Grupo RED.

ASUNTOS TRATADOS:

- 1.- Presentación de la sesión por parte del Gerente del Ceder La Siberia:
Balance del anterior periodo.
Momento en el que se encuentra la Estrategia y reciente aprobación del PDR.
Importancia de la participación en el proceso participativo, a través de diversas vías: talleres, sesiones, cuestionarios, etc.
Importancia de describir las líneas generales de la Estrategia para establecer las acciones financiables a través de los fondos comunitarios.
- 2.- Presentación de una síntesis del resultado del Proceso de Reflexión Estratégica Participativo, desarrollado con fondos de Diputación de Badajoz y que se utilizarán como base revisable, para el diseño definitivo de la Estrategia de Desarrollo Comarcal.
- 3.- Propuestas para la Estrategia de Desarrollo Comarcal, por parte de los y las participantes.

PROPUESTAS DEL GRUPO:

Al hilo de las primeras intervenciones, los y las participantes aportan sus opiniones.

El Presidente de la Asociación de Empresarios pone el acento en la Carretera 502.

En primer lugar hay que mejorar las infraestructuras, carreteras, comunicaciones... Es necesario que la gente de nuestros pueblos, que se han ido fuera a buscarse un mejor futuro, pueda volver con regularidad. Para ello es imprescindible mejorar carreteras y acortar tiempos de desplazamientos.

Hay una falta enorme de oportunidades debido al estado de las infraestructuras, lo que conduce a nuestros jóvenes a emigrar a zonas con más oportunidades.

Álvaro, empresario del Camping se centra en la carretera 502 y en el agua embalsada.

Plantea dar solución a las decisiones que desde las administraciones se toman sin tener en cuenta la voluntad de la comarca, como por ejemplo en la gestión del agua embalsada de la que se beneficia las Vegas Altas.

La Identidad comarcal no existe. Todos hablan de su pueblo y no de la comarca. Los propios siberianos no conocen su comarca.

El Gerente del Ceder pone el acento en la dificultad de tener una comarca muy dispersa. La identidad de la comarca hay que plantearla desde los colegios.

Una Representantes de la Asociación de Alzheimer añade que la identidad comarcal es una cuestión en la que hay que trabajar de manera intergeneracional. No solo con los niños y niñas, sino también con personas adultas y mayores.

El presidente de la Asociación de Empresarios expone que como proyecto puntual, en numerosas ocasiones le han planteado varios empresarios la idoneidad de montar una ferretería industrial.

La representantes de la Asociación de Alzheimer hace referencia a otros proyectos puntuales: construcción de centros de noche para personas con necesidades. Establecer un comedor que aproveche las instalaciones y el personal de centro especial de empleo. Necesidad de asesores para asociaciones como la suya (comenta que en ocasiones su asociación para unas cosas es considerada empresa y para otras asociación, por lo que a veces necesitan asesoramiento en temas legales). También habla de la importancia de los mayores en nuestra sociedad. Es necesario movilizarlos, llevarlos a las escuelas para favorecer el intercambio de experiencias intergeneracionales,...

Cierra la sesión el Gerente de La Siberia, agradeciendo la participación y animando a los y las asistentes a que sigan participando en este proceso, y que animen a la gente de su entorno a participar en la elaboración de la estrategia a través de los cauces participativos descritos.

FOTOS



Taller Local Talarrubias. 30.11.2015

MEMORIA DEL TALLER LOCAL 2. NAVALVILLAR DE PELA

CONVOCATORIA:

- Martes, 2 de diciembre de 2015.
- 20.00h. a 21.45h.
- Casa de la Cultura de Navalvillar de Pela.

29 PARTICIPANTES:

- David Arroyo Arroyo. Cooperativa San Isidro Labrador
- Alberto Cruz Bauzano. Distribuciones Cruz Bauzano
- Consuelo Regidor
- Diego Blázquez Cañada
- Octavio Cerezo Pastor
- Juan Ángel Gómez de Miguel. Innova & Gómez S.L.
- Juan José Regalado Rincón. Hotel Don Juan
- Montserrat. Concejala Tamurejo
- Julián Sanz Moreno. Suministros Agrícolas Sanz
- Diego Arroyo Rodríguez. Matías Arroyo Moñino e hijos
- Juan Francisco Baviano Ruíz. Empresario
- Juana M^a Rastro Paredes. Profesora
- Francisco Javier Gordillo Casimiro. Club Hichclimbing
- Antonio Masera. Club I+Pice el Alcázar
- Rosa María Gallardo Moreno. IES Lacimurga C.I.
- Bonifacia Baviano Mendoza. Sociedad de Cazadores San Antón y S. de Pesdadores
- Francisco Calderón Bermejo. Casa Rural La Lozano
- Antonio Masa Cañada. Club Hípico de Alazán
- Eugenio Díaz Miranda. Ayuntamiento
- Francisco Baviano Mendoza. AMPA IES
- Rosa García. Ayuntamiento de Navalvillar de Pela
- M^a Juana Gómez Corraliza. OP. Gómez Cuevas
- Cristobal Arroyo Cabrera. SOPEMI
- M^a del Mar Rodríguez López. AMPA IES
- Miguel Ángel Regidor Río. Jimena Publicidad
- Gonzalo Romero Barba. Gerente CEDER La Siberia.
- Marisa Lozano y José Francisco Gras. Grupo RED.
- ...

ASUNTOS TRATADOS:

1.- Presentación de la sesión por parte de la Presidenta y del Gerente del CEDER La Siberia:

Balance del anterior periodo.

Momento en el que se encuentra la Estrategia y reciente aprobación del PDR.

Importancia de la participación en el proceso participativo, a través de diversas vías: talleres, sesiones, cuestionarios, etc.

Importancia de describir las líneas generales de la Estrategia para establecer las acciones financiadas a través de los fondos comunitarios.

2.- Presentación de una síntesis de los resultados del Proceso de Reflexión Estratégica Participativa, desarrollado con la colaboración de la Diputación de Badajoz y que se utilizan como base revisable para el diseño definitivo de la Estrategia de DLP.

3.- Propuestas para la Estrategia de desarrollo comarcal, por parte de los y las participantes.

PROPUESTAS DEL GRUPO:

Dan la bienvenida la presidenta y el Gerente del CEDER La Siberia, haciendo referencia al proceso de reflexión estratégica desarrollado en los últimos meses y a la importancia de contar con la implicación y la participación de toda la comarca en el desarrollo de la Estrategia de Desarrollo Comarcal. Se están celebrando reuniones y talleres para conocer las opiniones y propuestas de los distintos sectores y de los municipios de la comarca.

José F. Gras explica el objetivo del taller, plantear propuestas para el desarrollo comarcal hasta 2022, que den respuestas a los problemas que existen en la comarca, encajen o no en el programa de FEADER que gestionará el CEDER.

A continuación expone algunos datos del informe del proceso estratégico participativo desarrollado en los últimos meses por el CEDER con apoyo de la Diputación de Badajoz, relacionados con los retos-propósitos para el desarrollo comarcal, líneas estratégicas y propuestas de actuación.

Comienza destacando los principales problemas que son la causa de un alto riesgo de sostenibilidad en la comarca (decrecimiento poblacional y alto nivel la tasa de dependencia...) y oportunidades (agua embalsada, variedad de ecosistemas, energías limpias...).

Explica que se han recogido 36 objetivos estratégicos y líneas de actuación. Se refiere, por la relación con el grupo, al sector primario y agroalimentario y a la calidad alimentaria. Se han recogido 26 programas de actuación y destaca la de la Reserva de la Biosfera, S de Siberia y Solidaridad, La Siberia en los mapas (carretera 502 y otras), Itinerario formativo con la comunidad educativa...

Hay un reto que es fijar a la gente en el territorio y dar respuesta a la falta de cohesión comarcal, a la economía crítica, a la gestión de los recursos...

Para dar solución a estos problemas se propone el agua como elemento generador del desarrollo. El futuro parte del medio ambiente, del turismo y del sector agroalimentario.

Entre las propuestas planteadas nos detenemos en la de la Reserva de la Biosfera, proyecto colectivo de largo recorrido. La han propuesto las personas que han participado en el proceso de reflexión estratégica participativa desarrollado en los últimos meses. Se trabajará sobre esta propuesta, plantea el Gerente del CEDER, analizando las ventajas e inconvenientes que tendrá para toda la comarca y sectores.

El Gerente y la Presidenta del CEDER hacen referencia al Geoparque de las Villuercas y a la importancia que ha tenido en el fomento de la identidad comarcal y como elemento del cohesión; algo así podría ocurrir con la figura de protección de la Reserva, pero previamente, insisten, hay que analizar los pros y los contra.

Se comenta que cómo se genera empleo, si no es a través del regadío, de las industrias,... El crecimiento de Pela va ligado al campo y hay que tener cuidado con la propuesta de la Reserva de la Biosfera. Los pueblos ya tienen bastantes limitaciones como para añadirle otra.

El Gerente del CEDER insiste en que se iniciaría un proyecto de consulta y de análisis sobre ventajas e inconvenientes de esta figura de protección.

La Presidenta del CEDER plantea que tenemos que mirar al futuro y no quedarnos anquilosados, hay que recoger todas las ideas y propuestas de mejora para impulsar el futuro, buscar una estrategia conjunta.

Tenemos que pensar en oportunidades para generar empleo joven, para que no se vayan de la comarca cuando han estudiado en la Universidad. Se van porque las únicas posibilidades que tienen aquí están en el campo y han estudiado para otras cosas; hay que buscar salidas laborales diferentes que mantengan a la juventud formada en la comarca.

Un participante plantea que la mayoría de las personas asistentes representan a industrias y van por otro lado en su concepción del desarrollo comarcal. José F. Gras se refiere a una de las propuestas de actuación recogida, el Clúster Territorial de La Siberia, que permitirían ahondar en la cooperación buscando el equilibrio entre los pueblos grandes y pequeños de la comarca.

La situación es crítica, plantea otro participante, esta Estrategia nos compete a todos y es algo muy serio con lo que no se puede jugar. Hay que hacer un estudio sobre la relación que tienen las medidas de la estrategia con la generación de empleo.

Es preciso analizar los intereses de la comarca teniendo en cuenta las diferencias existentes.

No se puede limitar el desarrollo comarcal por unas especies en conservación.

Entre las medidas de financiación del CEDER no se recoge el apoyo al sector primario y este sector necesita mucho apoyo.

El Gerente del CEDER responde que no es posible desde fondos del CEDER, pero se pueden gestionar otras ayudas por otras vías.

Se profundizan las siguientes propuestas para la Estrategia DLP:

- Analizar la relación entre las medidas de la Estrategia de Desarrollo Comarcal y la creación de empleo.
- Velar por los intereses de toda la comarca, teniendo en cuenta sus diferencias.
- Estudiar la figura de protección de Reserva de la Biosfera, contando con la opinión de todos los municipios y sectores y valorando las ventajas e inconvenientes.
- Abrir otras líneas de empleo fuera del campo, para atraer y mantener a la población joven formada de la comarca.
- Impulsar y modernizar el sector primario, con o sin financiación del CEDER, que podrá apoyar viendo otras vías de desarrollo.
- Potenciar la agroindustria.
- Volver a sacar líneas de apoyo para la dinamización social y las asociaciones.
- Trabajar desde el ámbito educativo la conciencia de identidad y cohesión comarcal.
- Reducir la exigencia de "papeleo" para la solicitud de ayudas en el CEDER.
- Acondicionar las infraestructuras y equipamientos y pensar buen el uso de las playas y las iniciativas para la pesca y embarcaciones en la comarca. Acotar las orillas por la zona de Pela, si se tiene que pagar un impuesto, que se haga, se podría pagar a un guarda y atraer a turismo.
- Acondicionar los caminos para el paso de los caballos, con los pasos canadienses los caballos no pasan, y no podemos ampliar las rutas.
- Unir todos los sectores para explotar y desarrollar bien nuestra comarca.

Cierra la sesión la Presidente del CEDER de La Siberia, agradeciendo la participación y animando a los y las asistentes a que sigan participando en este proceso de elaboración de la estrategia a través de las herramientas ofrecidas y que han quedado abiertas.

FOTOS



Navalvillar de Pela, 02.12.2015



Navalvillar de Pela, 02.12.2015

MEMORIA DEL TALLER LOCAL 3. HERRERA DEL DUQUE

CONVOCATORIA:

- Martes, 12 de enero de 2016.
- 20.00h. a 22.00h.
- Palacio de la Cultura de Herrera del Duque.

27 PARTICIPANTES:

| | | |
|---------------------------|---------------------|---|
| Pedro | Calero | Transiberiana 4x4 |
| Abel | Barba San Andrés | Nueva empresa campo y agricultura |
| Jaime | Díez Honrado | Sibarkia Jamal |
| Lourdes | Piñero Lajas | As. Empresarios Turísticos Sibarkia |
| Juan Manuel | Alcázar Muñoz | Casib Decolletage |
| Consuelo | Babiano Mueza | La Virgen de Extremadura |
| Patricia | Barrantes Hernández | Asociación de Monitores JUMPING |
| Carmen | Gil Rodríguez | Asociación de Monitores JUMPING |
| Carlos | Díaz Mateos | A. Transiberiana 4x4 |
| Ignacia | Rodríguez Morán | |
| Toñi | Muñoz Serrano | JAMAL |
| Paqui | Rodríguez Sanz | As. Folklore La Cantarera |
| Juliana | Muga | Asociación de Mayores |
| José Manuel | Muga | Empresario |
| Ana M ^a | Muga | Empresaria |
| Manuel | Muñoz | Empresario |
| Ana Belén | Prieto Muñoz | Coleccionistas de Palabras |
| M ^a del Carmen | Blázquez | Asociación Cultural Castillo de Herrera |
| Pedro | Bouba | Panadería La Extremeña |
| Pedro | Calderón Muga | |
| María | Córdoba | JAMAL |
| Gonzalo | Romero Barba | Gerente CEDER La Siberia |
| Marisa | Lozano Gil | Grupo RED |
| José Francisco | Gras Muñoz | Grupo RED |

ASUNTOS TRATADOS:

- 1.- Presentación de los objetivos de la sesión por parte de Gonzalo Romero Barba, Gerente del CEDER la Siberia:
Momento en el que se encuentra la Estrategia.
Importancia de describir las líneas generales de la Estrategia para establecer las acciones financiables a través de los fondos comunitarios.

Objetivos del taller:
 - Identificar los retos y las prioridades de la estrategia de desarrollo para el futuro, teniendo en cuenta el contexto actual.
 - Plantear nuevas propuestas de medidas y actuaciones.
- 2.- Presentación de una síntesis del resultado del Proceso de Reflexión Estratégica Participativo, desarrollado con fondos de Diputación de Badajoz y que se utilizarán como base revisable, para el diseño definitivo de la Estrategia de Desarrollo Comarcal.
- 3.- Propuestas para la Estrategia de Desarrollo Comarcal, por parte de los y las participantes. Espacio de trabajo en plenario y debate grupal, en torno a expectativas y propuestas de futuro, para la Estrategia de Desarrollo Local de La Siberia.

RESUMEN DE LAS PROPUESTAS DEL GRUPO PARA LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO COMARCAL:

Impresiones generales y valoración de las primeras aportaciones para la estrategia de desarrollo local de La Siberia.

Se repasa el proceso seguido durante 2015 y se hace entrega del documento entregable con el resumen ejecutivo de la reflexión participativa, del que se parte para el diseño de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de La Siberia: 36 objetivos estratégicos en torno a 4 áreas en las que se enmarcan 16 líneas de actuación, que a su vez justifican 26 programas de actuación.

¿Qué retos (necesidades y problemas, desafíos...) consideramos prioritarios, para el desarrollo estratégico de la comarca hasta 2022?

- *Fomentar y apoyar el emprendimiento.
Romper el miedo a emprender, recibir apoyos para la contratación, que se vendan fuera nuestros productos.*

Formación para conocer el mercado y ser competitivos, esto hay que trabajarlo desde los colegios, hay que buscar la productividad económica y social.

- *Proyección comarcal.
Potenciar y mejorar las comunicaciones. La 502.*

- *Unidad y cooperación local y entre ayuntamientos.*
- *Conocimiento de la comarca fuera y dentro de Extremadura. Mayor identidad comarcal.
Apoyo y apuesta institucional para conseguirlo. Este es el momento o nunca.*
- *Hacer más región para despegar.
No sabemos vender lo que tenemos. Debemos estar unidos y valorar nosotros lo que tenemos, creernos lo que valemos y tenemos.*
- *Es necesaria la estructuración social y metodología para el trabajo en común.
No depender de instituciones ni de otras entidades, unirnos, organizarnos y sacar iniciativas para el desarrollo de la comarca desde abajo.*

¿Cuáles son sus propuestas para el futuro de La Siberia?

- *Organizar una red de ferias coordinadas y estructuradas en el tiempo.*
- *Poner en valor y publicitar a las empresas de la comarca.*
- *Potenciar y desarrollar las asociaciones, fijar objetivos y saber qué queremos conseguir en este territorio.*

¿Cómo vender fuera y dentro de la comarca? El turismo genera economía, es el sector con mayor potencial en la comarca. Hay gente que no conoce ni valora la comarca, vamos a empezar por nosotros.

- *Publicitar y dar a conocer la comarca.*

A través del CEDER, de los ayuntamientos, de las empresas y con apoyo de las instituciones públicas.

Que los alcaldes se pateen y conozcan la comarca.

- *Trabajar por la identidad comarcal y el nombre de La Siberia.*

Rescatar y poner en valor las tradiciones, la historia, la cultura, la gastronomía de los 18 municipios. Recuperar cosas de aquí desde la escuela, crear en nosotros, conocernos.

- *Poner en marcha centros de formación para poner en valor los recursos, para formar a la juventud y asentar la población aquí y generar empleo, para la formación continua y el desarrollo profesional. La formación debe estar adaptada a las necesidades de las empresas de la comarca.*
- *Mejorar la gestión de las infraestructuras y las TIC.*

- *Desarrollar la marca de producción de La Siberia.*
- *Denominación de origen propia y el sello de la Red Natura.*
- *Fomentar la cooperación en todos los sectores.*
- *Desarrollar una web de La Siberia que no dependa de ninguna institución.*
- ...

Cierra la sesión la asistencia técnica, agradeciendo la participación y animando a los y las asistentes a que sigan participando en este proceso de elaboración de la estrategia a través de las herramientas ofrecidas y que han quedado abiertas, reagrupando o/y profundizando las propuestas iniciales.

FOTOS



Herrera del Duque, 12.01.2016



Herrera del Duque, 12.01.2016

MEMORIA DEL TALLER SECTOR COOPERATIVO 1. FUENLABRADA DE LOS MONTES

CONVOCATORIA:

- Martes, 1 de diciembre de 2015.
- 19.30h. a 21.30h.
- Casa de la Cultura de Fuenlabrada de los Montes.

23 PARTICIPANTES:

- Elena María Serrano Villanueva. UPA-UCE
- Eva María Ramos Inhiesta. Sociedad Cooperativa Recursos Forestales Cíjara
- E. Quijado Sánchez. Sociedad Cooperativa Recursos Forestales Cíjara
- José R. García Sanz. Recursos Forestales Cíjar
- Antonio Álvarez Álvarez. UPA-UCE
- Francisco Javier Herrera Ramírez. Cooperativa Castillo de Herrera
- José Antonio Babiano Serrano. Sociedad Cooperativa Montemiel
- Francisco Gallego Zazo
- Alejandro Tacha Romero. Montes de Siruela. S.C.L.
- Laura García Martínez. APAG Extremadura. ASAJA
- Juan Metidieri Izquierdo. Cooperativa Siberia
- Emilio Regadera Muñoz. Euromiel Soc. Cooperativa
- Víctor Manuel Romero Castro. Sociedad Ganadera de Esparragosa de Lares
- José Gómez González. Cooperativa Agrícola Ganadera N^a Señora de los Remedios
- Saturnino Merino Calderón. Cooperativa Ganadera de Esparragosa de Lares
- Santiago González. Cooperativa Los Remedios de Esparragosa de Lares
- M^a del Carmen Morago. Cooperativa "Fuenlabrada"
- Gonzalo Romero Barba. Gerente CEDER La Siberia.
- Marisa Lozano y José Francisco Gras. Asistencia técnica Grupo RED.
- ...

ASUNTOS TRATADOS:

- 1.- Presentación de la sesión por parte del Gerente del CEDER La Siberia:
 - Balance del anterior periodo.
 - Momento en el que se encuentra la Estrategia y reciente aprobación del PDR.
 - Importancia de la participación en el proceso participativo, a través de diversas vías: talleres, sesiones, cuestionarios, etc.
 - Importancia de describir las líneas generales de la Estrategia para establecer las acciones financiables a través de los fondos comunitarios.
- 2.- Presentación de una síntesis de los resultados del Proceso de Reflexión Estratégica Participativa, desarrollado con la colaboración de la Diputación de Badajoz y que se utilizan como base revisable para el diseño definitivo de la Estrategia de DLP.
- 3.- Propuestas para la Estrategia de desarrollo comarcal, por parte de los y las participantes.

PROPUESTAS DEL GRUPO:

Da la bienvenida el Gerente del CEDER La Siberia haciendo referencia al proceso de reflexión estratégica desarrollado en los últimos meses y a la importancia de contar con la implicación y la participación de toda la comarca en el desarrollo de la Estrategia de desarrollo comarcal. Se están celebrando reuniones y talleres para conocer las opiniones y propuestas de los distintos sectores y de los municipios de la Comarca.

José F. Gras explica el objetivo del taller, plantear propuestas para el desarrollo comarcal hasta 2022, que den respuestas a los problemas que existen en la comarca, encajen o no en el programa de FEADER que gestionará el CEDER.

A continuación expone algunos datos del informe del proceso estratégico participativo desarrollado en los últimos meses por el CEDER con apoyo de la Diputación de Badajoz, relacionados con los retos-propósitos para el desarrollo comarcal, líneas estratégicas y propuestas de actuación.

Comienza destacando los principales problemas que son la causa de un alto riesgo de sostenibilidad en la comarca (decrecimiento poblacional y alto nivel la tasa de dependencia...) y oportunidades (agua embalsada, variedad de ecosistemas, energías limpias...).

Explica que se han recogido 36 objetivos estratégicos y líneas de actuación. Se refiere, por la relación con el grupo, al sector primario y agroalimentario y a la calidad alimentaria. Se han recogido 26 programas de actuación y destaca la de la Reserva de la Biosfera, S de Siberia y Solidaridad, La Siberia en los mapas (carretera 502 y otras), Itinerario formativo con la comunidad educativa...

Se hace referencia especial a cuatro programas recogidos en el informe de reflexión estratégica:

- P10. L1.5. MARCA DE PRODUCTOS *LA SIBERIA*
- P11. L1.5. DIVERSIFICACIÓN Y MODERNIZACIÓN DEL SECTOR PRIMARIO
- P12. L1.5. TRATAMIENTO Y TRANSFORMACIÓN DE RESINA
- P21. L3.4. INCENTIVOS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD AGROALIMENTARIA

El gerente del CEDER explica que pueden promover proyectos de cooperación y de innovación en los que participen las cooperativas, pone el ejemplo del proyecto de aprovechamiento de la biomasa de Navarra. La Asociación Europea para la cooperación sacará diversas convocatorias. A través de SUDOE se puede conseguir financiación para iniciativas interesantes. Deberíamos plantear cosas que sean innovadoras en la Comarca, meternos en la dinámica de la innovación-vanguardia del mundo cooperativo.

A lo largo del debate destacan como ideas fuerza:

Los cooperativistas tenemos que mejorar nuestras infraestructuras para ponernos al nivel que requiere la innovación. Tenemos que saber de dónde

partimos, primero hay que solicitar ayudas a la modernización para ponernos a la altura de otras cooperativas.

El modelo cooperativa es un desastre, estamos descapitalizados, la formación de nuestros consejos rectores es bajísima. Cada uno de nosotros podríamos proponer hasta cinco proyectos para modernizar y actualizar nuestras cooperativas. Es difícil innovar si no se está dónde están los demás.

Otro impedimento para la innovación es que somos pequeños, no puede haber cuatro cooperativas en Herrera.

Se necesita y se puede contar con el apoyo del CEDER para ser más fuertes e intentar agruparnos, sobre todo las cooperativas de los mismos sectores. La cooperación es necesaria.

La Junta está haciendo algo, pero necesitamos que aquí en la comarca se nos asesore para agruparnos y ser más fuertes evitando los localismos.

Ha sido un error por parte de la Administración apoyar la financiación de pequeñas cooperativas, habría que incentivar una cooperativa grande y las demás como puertas de recepción en sus localidades. Invertir en cada cooperativa es un error.

Conocemos experiencias de grandes cooperativas en otras comunidades autónomas que tienen hasta residencia de ancianos. Hay que acabar con la idea de que lo nuestro es lo mejor. No tenemos volumen, ni masa social, ni capital.

Se pone el ejemplo de ACOREX, que era la referencia en Extremadura y tiene una gran crisis actualmente.

Los consejos rectores deben estar formados, hay que tener unión e ir con cuidado, no hablemos de fusión, si no de hacer cosas de manera coordinada en la venta y la comercialización.

El dinero del CEDER debe ir para infraestructuras y cuando seamos más fuertes pediremos otras cosas, "antes de correr, hay que andar".

Planteamos un salto de calidad. El CEDER puede canalizar iniciativas y ayudas. Hay otras vías, hay mogollón de líneas de ayuda en I+D y van a las empresas y a las cooperativas.

El PDR sabemos lo que va a ser, nos darán 4 ó 5 millones de euros para 8 años. La medida de cooperativas la lleva la Junta y no nos dieron ni el millón de euros por grupo. Aparte de que acudáis a estas ayudas, hay otras para cuyas solicitudes os puede apoyar el CEDER entrando como socio en esas iniciativas.

Se plantea la posibilidad de gestionar la figura de protección de la Reserva de la Biosfera para la comarca, se ha realizado un estudio por parte de la Universidad, pero habría que continuar con un proceso participativo en la

Comarca, para conocer la opinión de todos los sectores. Al CEDER nos preocupa cómo nos afectan tantas figuras de protección.

En primer lugar hay que conocerla bien y saber qué consecuencias tendría y qué cambios habría para este sector en concreto. Los ganaderos ya cumplimos con el cuidado del medio ambiente, beneficios no hay para nosotros, que somos los que defendemos el campo. Si se plantea como incentivo turístico hay que valorar bien los beneficios y las repercusiones para nuestro sector. Se critica el plan director y las 3 zonas Zepa. Nos han puesto muchas restricciones, la primera en el 98, se aprobó la ley y salieron los planes directores. ¿Qué nos puede traer esta figura a los directores?, ¿quién ha aportado más al medio ambiente que nosotros?

Se plantea que hay que conocer la figura y analizar en profundidad ventajas e inconvenientes para el sector.

Se profundizan las siguientes propuestas para la Estrategia DLP:

- Abrir líneas de financiación en el CEDER para la modernización y actualización de infraestructuras de las cooperativas.
- Poner en marcha un plan de formación de las Juntas Rectoras. La Junta tiene esta línea de actuación, el CEDER puede plantear otras líneas.
- Prestar asesoramiento desde el CEDER para la cooperación cooperativa, en la comercialización, creación de una Marca de La Siberia. Agrupar la oferta, tener denominación de origen, estar agrupados. El CEDER puede apoyar asesorando, realizando estudios de viabilidad, accediendo a convocatorias y líneas de financiación de innovación y cooperación... El futuro pasa por agrupar la oferta. Hay necesidad de cooperación en todos los sectores.
- Otra propuesta es formar a la juventud en las explotaciones de la comarca, para que haya nuevas incorporaciones. Sacar líneas de ayudas para esto, con criterios de calidad y con formadores motivados. Sobre este apartado, la representante de UPA-UCE hace referencia a los contratos de formación y de estudio, que ya existen.
- Aprovechamiento más racional de los recursos hídricos de la comarca. El CEDER debería hacer un estudio sobre una red de abastecimiento de agua para las fincas y también para zonas de regadío. Y poner encima de la mesa de quien sea, que el agua es nuestra y tenemos derecho a utilizarla.
- Transformación de la resina y estudiar qué se puede hacer para conseguir más volumen de producción.

Cierra la sesión el Gerente de La Siberia, agradeciendo la participación y animando a los y las asistentes a que sigan participando en este proceso, y que animen a la gente de su entorno a participar en la elaboración de la Estrategia a través de los cauces participativos descritos.

FOTOS



Fuenlabrada de los Montes, 01.12.2015

MEMORIA DEL TALLER SECTOR SOCIO SANITARIO 2. GARBAYUELA

CONVOCATORIA:

- Jueves, 10 de diciembre.
- 18.15h. a 20.00h.
- Casa de la Cultura de Garbayuela.

24 PARTICIPANTES:

| | | |
|--------------------------|---------------------|---|
| Montse | Pasta Blas | Ama de casa |
| Antonia | Mansilla | Amas de casa |
| Antonio | Lozano | PROINES |
| Lola | Bernal Cuerpo | Mancomunidad Municipios La Siberia |
| Azucena | Metidieri Muñoz | Oficina de Igualdad Mancomunidad La Siberia |
| M ^a Carmen | García de la Torre | C.R. San Antón |
| Felisa | González | Hospital Siberia |
| Estela | Contreras Asturiano | INTRESS Siruela y Tamurejo |
| M ^a del Pilar | Gutiérrez García | C.R. San Antón |
| Marta | Sánchez Cano | Mancomunidad Siberia |
| Acacia | Fabero Milano | |
| Margarita | Garrido | |
| M ^a Luisa | Nula Navarrete | C.G. Nuestra Señora Virgen de Guadalupe |
| Teodora | Sánchez Rejo | C.G. Nuestra Señora Virgen de Guadalupe |
| M ^a Mar | Escudero Iglesias | Centro de Salud Herrera del Duque |
| Ruperto | Rodríguez Barba | Presidente Mayores |
| M ^a José | Vera Vera | Mancomunidad Cíjara |
| Yolanda | López Calvo | Mancomunidad Cíjara |
| Elvira | Sánchez Carrasco | Mancomunidad Cíjara |
| María | Benítez Merino | PROINES Talarrubias |
| José M. | Romero Benítez | Ayuntamiento Garbayuela |
| M ^a Dolores | Manzano Serrano | Ceder La Siberia |
| Marisa | Lozano | Grupo RED |
| José Francisco | Gras | Grupo RED |

ASUNTOS TRATADOS:

- 1.- Presentación de los objetivos de la sesión por parte de M^a Dolores Manzano Serrano, técnica del Ceder la Siberia. Saluda brevemente la Presidenta del Ceder La Siberia:

Momento en el que se encuentra la Estrategia y reciente aprobación del PDR.
Importancia de describir las líneas generales de la Estrategia para establecer las acciones financiables a través de los fondos comunitarios.

Objetivos del taller:

- Identificar los retos y las prioridades de la estrategia de desarrollo para el futuro, teniendo en cuenta el contexto actual.
 - Plantear nuevas propuestas de medidas y actuaciones en el sector de las organizaciones sociales.
- 2.- Presentación de una síntesis del resultado del Proceso de Reflexión Estratégica Participativo, desarrollado con fondos de Diputación de Badajoz y que se utilizarán como base revisable, para el diseño definitivo de la Estrategia de Desarrollo Comarcal.
- 3.- Propuestas para la Estrategia de Desarrollo Comarcal, por parte de los y las participantes. Espacio de trabajo en pequeños grupos, apertura de un espacio de trabajo en torno a expectativas y propuestas de futuro, para la Estrategia de Desarrollo Local de La Siberia:
- trabajo con guión de apoyo,
 - planteamientos de futuro en relación con la estrategia de desarrollo comarcal el proceso de participación.
 - Plenario y debate grupal, exposición de conclusiones.

PROPUESTAS DEL GRUPO PARA LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO COMARCAL:

Impresiones generales y valoración de las primeras aportaciones para la estrategia de desarrollo local de la Siberia.

Se destaca la gran importancia que ha tenido la participación en todos los sectores de la comarca.

Tenemos muchos recursos naturales, pero no tenemos capital humano capacitado para poder explotarlos y de dónde podemos sacar los fondos para conseguirlo.

En general estamos de acuerdo con el borrador. Haríamos hincapié en la necesidad de cooperación, coordinación y cohesión de los distintos agentes psicosociales de la comarca.

Considerar el envejecimiento de la población no sólo como un problema, sino como un recurso. Es el principal problema de la comarca y coincidimos con la valoración expresada.

Muy positivo e importante haber contado con nosotros, el sector social.

De las propuestas algunas nos parecen viables y otras más difíciles.

¿Qué retos consideramos prioritarios, para el desarrollo estratégico de la comarca hasta el 2022?

Crear identidad comarcal y conciencia de pertenencia a la comarca desde la infancia, a través del asociacionismo, de talleres, de colegios, instituciones públicas. Cohesión entre los pueblos de la comarca, tanto a nivel político como de los ciudadanos.

Incentivar y promover el que las personas no exilien y regresen a nuestros pueblos a través de el autoempleo y de respaldo económico. Conseguir que la gente joven se quede en la comarca.

Coordinación del sector (discapacidad y personas mayores), para crear, fomentar y promover la creación de una asociación para trabajar sobre las necesidades comarcales, darnos a conocer, compartir experiencias, proponer actividades.

Crear buenos servicios en el sector de las personas mayores.

Cambio de mentalidad en el sector servicios (horarios,...).

Formación, principalmente favorecer el acceso a las mujeres y a los jóvenes. Ampliar módulos de grado superior en los institutos de la zona, ofrecer cursos de capacitación y cualificación.

¿Cuáles son sus propuestas para el futuro?

Educación padres e hijos para crear conciencia de pertenencia a la comarca, a través de talleres lúdicos, formativos.

Fomento de ayudas (financiación) para servicios asistenciales, cooperativas de mujeres, asociaciones, organizaciones de economía social.

Estrategias de coordinación y participación de los profesionales del sector socio-sanitario.

Asegurar un mínimo de plazas socio sanitarias en la comarca (en centros privados).

Fomentar el turismo.

Crear empresas de transformación de los productos naturales de la zona.

Fomentar el emprendimiento en la gente joven e ir acabando con la cultura del subsidio.

Mejora de las infraestructuras. Prioritario para el sector turístico.

Mejora de las comunicaciones entre los pueblos de la comarca.

Favorecer las relaciones entre los distintos municipios.

Atraer a empresas, es fundamental para la creación de empleo, dar facilidades en los terrenos, etc.

Otras propuestas, observaciones, comentarios...

Apoyo a la itinerancia de los servicios asistenciales (pediatría, podología,...).

Creación de centros ocupacionales relacionados con nuestros recursos naturales (biomasa,...).

Orientar la formación profesional, al aprovechamiento de los recursos naturales, que a su vez ofrezcan dotación de instalaciones y equipamientos que puedan posteriormente orientarse al autoempleo.

En el Ceder apostar por la formación para el autoempleo, información de líneas de financiación, necesidades y diagnóstico de empresas en la comarca para poder emprender.

Elaborar una guía de recursos socio sanitarios comarcal.

Fomentar acciones formativas para cualificar a la población no formada o con riesgo de emigrar.

Creación de empresas que presten servicios a la ley de dependencia.

Guía/plataforma con datos de los servicios, recursos, personal socio sanitario de la comarca.

Cursos de formación en geriatría.

Ayudas para jóvenes en alquileres, reformas de viviendas, subvenciones exención de pagos, etc.

Cierra la sesión la asistencia técnica, agradeciendo la participación y animando a los y las asistentes a que sigan participando en este proceso de elaboración de la estrategia a través de las herramientas ofrecidas y que han quedado abiertas.

FOTOS



Garbayuela, 10.12.2015



Garbayuela, 10.12.2015

MEMORIA DEL TALLER SECTOR TURISMO Y MEDIO AMBIENTE

3. VILLARTA DE LOS MONTES

CONVOCATORIA:

- Miércoles, 16 de diciembre.
- 16.30h. a 19.00h.
- Casa Rural Balcón de los Montes.

20 PARTICIPANTES:

| | |
|--|-------------------------------------|
| Francisco J. Ruíz Águila | Fishwg-Guides-Extremadura |
| M ^a Carmen Serrano Celdrán | Casa Rural Los Aperos |
| Iván Fadrique del Amo | JAMAL |
| Susana Bertomeu Cerrato | Destino Siberia |
| Patricia López Agudo | JAMAL |
| Manuel Díaz | Casas rurales Los Montes |
| Julio García Calderón | Casa Rural La Pajarona |
| Lourdes Piñero Lajas | Casa Rural la Huerta de los Nogales |
| Álvaro Sánchez Arribas | Camping Puerto Peña |
| Toñi Muñoz Serrano | JAMAL |
| Raquel Castillo Valverde | Casas Rurales Casas de los Maestros |
| Jaime Díez Manzano | JAML |
| Juan Martínez | Labarza del Tio Vito |
| Ismael Calderón | Espolón Club |
| María Córdoba | El Valle Ecológico. JAMAL |
| Fidela Dorado Vicente | Casa Rural Balcón de los Montes |
| M ^a del Pilar Ledesma Alcoy | Mediterra C.B. |
| Gonzalo Romero Barba | Gerente Ceder La Siberia |
| Marisa Lozano Gil | Grupo RED |
| José F. Gras | Grupo RED |

ASUNTOS TRATADOS:

- 1.- Bienvenida y presentación de los objetivos de la sesión por parte de Gonzalo Romero Barba, Gerente del Ceder la Siberia. Saluda brevemente la Presidenta del Ceder La Siberia:

Momento en el que se encuentra la Estrategia y reciente aprobación del PDR. Importancia de describir las líneas generales de la Estrategia para establecer las acciones financiables a través de los fondos comunitarios.

- 2.- Presentación de una síntesis del resultado del Proceso de Reflexión Estratégica Participativo, desarrollado con fondos de Diputación de Badajoz y que se utilizarán

como base revisable, para el diseño definitivo de la Estrategia de Desarrollo Comarcal.

- 3.- Plenario y debate grupal sobre propuestas para la Estrategia de Desarrollo Comarcal, por parte de los y las participantes.

PROPUESTAS DEL GRUPO:

Da la bienvenida y presentación de los objetivos de la sesión por parte de Gonzalo Romero Barba, Gerente del Ceder la Siberia. Saluda brevemente la Presidenta del Ceder La Siberia, que explica el Momento en el que se encuentra la Estrategia y reciente aprobación del PDR y la importancia de describir las líneas generales de la Estrategia para establecer las acciones financiables a través de los fondos comunitarios.

Los objetivos del taller son:

- Identificar los retos y las prioridades de la estrategia de desarrollo para el futuro, teniendo en cuenta el contexto actual.
- Plantear nuevas propuestas de medidas y actuaciones en el sector del Turismo y del Medio Ambiente.
- Declaración de la Siberia como Reserva de la Biosfera. Propuesta recogida en el proceso de reflexión estratégica participativa, que requiere de un proceso de información y contrasta participativo con la ciudadanía. El Ceder lleva trabajando un tiempo en su estudio y contrastará en la comarca su posible implantación, siempre que se llegue al consenso y no perjudique a ningún sector de la comarca. El sector cooperativo tiene reticencias; desde el GAL no pretendemos sacar adelante una figura que vaya en detrimento de algún sector, trabajaremos para buscar el consenso; debe haber información debate y aclaraciones. Desde el Grupo des Acción Local hemos dado un paso y llamado a la Dirección General de Medio Ambiente y a la Diputación de Badajoz. La DG de Medio Ambiente está de nuestra parte, ve las ventajas que puede tener esta figura para nuestra comarca. También nos hemos reunido con el Área de Desarrollo Local de la Diputación de Badajoz en relación con la propuesta de S de Siberia Solidaria, para que haya retorno de los beneficios que tiene el agua de La Siberia en otros territorios y se reconozca nuestra generosidad. El Área está con nosotros, pero no tiene ahora financiación. A través del alcalde de Herrera del Duque hemos solicitado una reunión con el Presidente de Diputación para solicitar financiación.

Seremos Reserva si toda la comarca lo quiere, debe ser un proyecto amplio y consensuado, se debe comenzar a trabajar de forma didáctica con la ciudadanía para que vean sus ventajas para que se nos vea en el mapa, para reforzar la identidad comarcal.

José Francisco Gras presenta una síntesis del resultado del Proceso de Reflexión Estratégica participativo, desarrollado con fondos de Diputación de Badajoz y que se utilizarán como base revisable, para el diseño definitivo de la Estrategia de Desarrollo Comarcal.

Se hace hincapié en que la estrategia que se está preparando no puede ser desarrollada en su totalidad por el Grupo de Acción Local, pero sí puede apoyar gestiones con las instituciones, la ciudadanía y las iniciativas empresariales.

Plenario y debate grupal sobre propuestas para la Estrategia de Desarrollo Comarcal, por parte de los y las participantes.

A lo largo del debate destacan como ideas fuerza:

Se valoran las propuestas planteadas y se hace hincapié en que el reto para un buen desarrollo de la Estrategia es que se expliquen bien las cosas y haya participación de la ciudadanía de la Comarca y especialmente quiénes estemos implicados.

Preguntan al Gerente del Ceder por los fondos que se van a emplear, habría que prestar atención a las comunicaciones y a las carreteras, que están en muy mal estado, nos gustaría saber dónde vamos a tener cabida los pequeños empresarios autónomos. Nosotros solos no podemos tirar para adelante. A Helechosa de los Montes llegan los turistas por la publicidad, pero medios de transporte no hay, sólo llega al pueblo el autobús escolar. O nos unimos o nada.

Se pregunta por la gestión de los fondos del Ceder. Gonzalo explica que se repartirán unos 111 millones de euros entre los 24 grupos de Acción Local Extremeños, a La Siberia llegarán entre 4 o 5 millones; también tenemos medidas del PDR de Extremadura, que podemos gestionar para apoyar a las microempresas, para el sector turístico,... dependiendo del peso que tengan en la Estrategia. También podremos orientar.

Debemos incorporar las comunicaciones, echo en falta la iniciativa del sector turístico en relación con la A-43. Hay mucho movimiento por parte de otras zonas pero no de La Siberia. Debemos trabajar para convertir la 430 en autovía y los empresarios deberían estar reclamándolo, tenemos miles de argumentos para defender su construcción. La sociedad siberiana debería ser más reivindicativa y estar más unidos. El Ceder somos lo que la ciudadanía quiere que seamos.

Los fondos del Ceder no son conocidos en Helechosa, sólo se identifican los de la Junta. Helechosa y Villarta son paraísos perdidos.

Guillermo Fernández Vara visitó Siruela y expresó que lo primordial es la 502, la 430 sería una lotería, pero la primera, teniendo en cuenta al turismo que viene desde Madrid, con una buena comunicación con Talavera estaría muy bien. Esto es muy importante, en especial para el sector turístico y cambiara por completo el panorama de La Siberia. Aparece esta iniciativa en los objetivos estratégicos de la Comarca, pero en el Ministerio se está moviendo la 502.

Se plantea por parte un participante, que tiene dudas sobre la autovía por experiencias anteriores, pero que la 502 vendría muy bien al turismo y también para el desarrollo industrial.

Se insiste en que de cara a la Estrategia de Desarrollo Comarcal, no debemos encorsetarnos en los que puede financiar el Ceder, hay que ir más allá, no hablemos sólo de gestionar el Programa, si no en clave de desarrollo comarcal, no sólo vía Feader.

El sector turístico debe plantearse cómo atraer a gente a la comarca, podemos acudir a otros proyectos de carácter nacional e internacional, hay otros fondos.

Se plantea que hay algunas actuaciones en el documento de reflexión estratégica, que son muy localistas, como las ferias deportivas,... Deberíamos plantearnos actividades que incorporen la sostenibilidad de los recursos comarcales y una reflexión sobre nuestro medio ambiente.

Meter alguna medida de preservación de los recursos naturales, no hablo de limitar. La Reserva de la Biosfera puede estar bien como herramienta apoyada por Redex, como es la Custodia del Territorio.

Se explica por parte de la asistencia técnica, que ese es el primer objetivo estratégico y que también se recoge la mejora de las comunicaciones, de la 430 y de la 502.

Debemos apostar por el desarrollo sostenible de todo lo que tenemos, con una marca de calidad y que se refuerce la seña de identidad. La Reserva vende calidad y tiene que ver con custodia del territorio, con la preservación de todos los recursos, no limita, sólo la zona núcleo tiene que ser un espacio protegido.

Las actividades más concretas ponen en valor sólo un día los recursos comarcales. Hay que concienciar con perspectiva de desarrollo y atraer sólo a turismo de calidad. Ir al desarrollo de dos o tres productos y ponerlos en valor. Que no venga nadie de fuera a explotar nuestros recursos. Hagamos proyectos y planteemos líneas más ambiciosos.

Principalmente, los siberianos nos tenemos que conocer a nosotros mismos.

Faltan recursos, como alojamientos y capacidad hotelera. ¿Cuántos alojamientos rurales saben lo que se está moviendo en la comarca? Eso es fundamental para el desarrollo de la comarca. Cada uno se sigue mirando a su ombligo, cada pueblo a lo suyo. Si no nos subimos todos al mismo tren, no conseguiremos nada.

La autovía estaría bien, pero para el turismo hay otro recorrido gigantesco para avanzar.

Hay que preservar la sostenibilidad de los montes. Hay un montón de terreno público como los montes que haría que conservar con plantaciones, construcciones poco costosas. muy extenso y se está erosionando.

En Garbayuela hay un castro celta que está cada ve más deteriorado. Si no valoramos el patrimonio no vamos a ningún sitio. En Esparragosa hay restos

bereberes y tampoco se conocen. La Custodia estaría bien para valorar y reconstruir.

Plantea Gonzalo que ha habido un contacto con la Dirección General de Universidad sobre la posibilidad de conseguir formación forestal de algún grado superior, con repoblación forestal y la construcción de la red de? De la comarca de La Siberia. Este es uno de los sectores más participativos, pero que se ha hecho?

Fidel propone ceder las hectáreas que tienen que estar protegidas si sale adelante la figura de Reserva de la Biosfera.

A veces las actividades puntuales tienen repercusión y sirven para promocionar la comarca, como es el Festival de Las Grullas, que atrajo a la comarca a una de las participantes.

Para la restauración forestal podemos acogernos a proyectos Live. Habría que aprovechar los contactos que tiene el grupo con la Universidad en relación con la acuasificación, para prevenir la erosión.

Gonzalo plantea que la mayoría de los alcaldes y alcaldesas desconocen todo lo que se habla, debería celebrarse una reunión con ellos y ofrecer charlas de información sobre la defensa y conservación medioambiental. Incidir más sobre esto.

En relación a la cooperación entre sectores se propone cambiar el chip, es menos costoso. Habría que plantearse cómo estamos y cómo mejorar a través de la cooperación. La cooperación público privada es necesaria y urgente.

Trabajar todos juntos es algo básico, alguien había propuesto que el sector institucional estuviera en la reunión. Julio de Siruela ha visitado a alcaldes para que el turismo se llevara en conjunto. Ha ido intentando conseguir una red de puntos de información turísticos y que se vendieran los pueblos, la comarca, Extremadura y conseguir una ayuda para eventos que fuera única y evitar la solapación de eventos. La acogida ha sido muy buena ¿qué hacemos que no nos movemos? Si todo el mundo ha dicho que sí, dentro del grupo de la asociación, ¿qué hacemos que no nos movemos ya?

En una reunión con el Director General de Turismo se habló de las comarcas extremeñas y de la proyección del turismo y no habló de La Siberia. No nos conocen en ningún sitio. Se le pidió que visitara Siruela y lo hará. Cuando venga, tendría que estar la Asociación.

El Área de Desarrollo Local de la Diputación ha pedido al Ceder una relación de eventos con experiencias. Al parecer se envió información antes, pero faltan las experiencias, habría que enviarlas cuanto antes el calendario de eventos comarcales con las experiencias. Ya hicieron el catálogo de productos, los van a publicar, están hechos los paquetes turísticos pero no las experiencias, ahora se venden las emociones, hay que tenerlo cuanto antes.

Les ofrecen tener participar 15 minutos en Fitur para exponer algo sobre la comarca, quizás sea precipitado, pero sí se pueden presentar las publicaciones que se han hecho.

Aquí el agua es muy importante, en Pelosco hay que echar los barcos, hay mucho terreno de agua.

Si hay algún grupo motor de la Estrategia, es el de turismo medioambiental. Si queréis participar para validar propuestas concretas se puede hacer en febrero, también podéis participar en el taller de empresariado, que se celebrará en enero.

Gonzalo plantea que se tienen varias bases de datos del sector, pero que habría que hacer una revisión para saber cómo está y actualizarlo. Se ha utilizado como referencia la de Turismo. El Ceder ha hecho una lista utilizando diversas fuentes, para publicar algo hay que basarse en la más fiable, la de turismo parece que lo es, pero tenéis que dar el Ok a este criterio y que sea común. Hay muchas dudas sobre los criterios de homologación, el Ceder puede asesorar y documentar.

Se profundizan las siguientes propuestas para la Estrategia DLP:

- Estudiar la figura de protección de la Reserva de la Biosfera, ser uno de los interlocutores para informar y defenderla en la comarca. Unir fuerzas.
- Se valoran las propuestas planteadas y se hace hincapié en que el reto para un buen desarrollo de la Estrategia es que se expliquen bien las cosas y haya participación de la ciudadanía de la Comarca y especialmente quiénes estemos implicados.
- Unirse para defender las gestiones con la autovía A 43 y con la 502.
- Deberíamos plantearnos actividades que incorporen la sostenibilidad de los recursos comarcales y una reflexión sobre nuestro medio ambiente. Meter alguna medida de preservación de los recursos naturales, no hablo de limitar. La Reserva de la Biosfera puede estar bien como herramienta apoyada por Redex, como es la Custodia del Territorio.
- Las actividades más concretas ponen en valor sólo un día los recursos comarcales. Hay que concienciar con perspectiva de desarrollo y atraer sólo a turismo de calidad. Ir al desarrollo de dos o tres productos y ponerlos en valor. Que no venga nadie de fuera a explotar nuestros recursos. Hagamos proyectos y planteemos líneas más ambiciosos.
- Los contactos que tiene el grupo con la Universidad en relación con la acuasificación, para prevenir la erosión de los montes.
- Mantener contacto con las instituciones, a través de una reunión o participando en la Asamblea del Ceder o en el taller institucional que se celebrará en enero.

Si viene el Director General de Turismo a Siruera, estar presentes.

- Avanzar en la cooperación del sector y público-privada. En relación a la cooperación entre sectores se propone cambiar el chip, es menos costoso. Habría que plantearse cómo estamos y cómo mejorar a través de la cooperación. La cooperación público privada es necesaria y urgente.
- El Área de Desarrollo Local de la Diputación ha pedido al Ceder una relación de eventos con experiencias. Al parecer se envió información antes, pero faltan las experiencias, habría que enviarles cuanto antes el calendario de eventos comarcales con las experiencias. Ya hicieron el catálogo de productos, los van a publicar, están hechos los paquetes turísticos pero no las experiencias, ahora se venden las emociones, hay que tenerlo cuanto antes.
- Gonzalo plantea que se tienen varias bases de datos del sector, pero que habría que hacer una revisión para saber cómo está y actualizarlo. Se ha utilizado como referencia la de Turismo. El Ceder ha hecho una lista utilizando diversas fuentes, para publicar algo hay que basarse en la más fiable, la de turismo parece que lo es, pero tenéis que dar el Ok a este criterio y que sea común. Hay muchas dudas sobre los criterios de homologación, el Ceder puede asesorar y documentar.
- Reforzar líneas de trabajo que ya existen, desde el sector de turismo medioambiental.
- Estudiar y hacer propuestas conjuntas para la Estrategia de Desarrollo Local.

Cierra la sesión la asistencia técnica, agradeciendo la participación y animando a los y las asistentes a que sigan participando en este proceso de elaboración de la estrategia a través de las herramientas ofrecidas y que han quedado abiertas.

FOTOS



Villarta de los Montes, 16.12.2015



Villarta de los Montes, 16.12.2015

MEMORIA DEL TALLER CON JÓVENES 4. SIRUELA

CONVOCATORIA:

- Lunes, 21 de diciembre de 2015.
- 18.30h. a 20.15h.
- Casa de la Cultura de Siruela.

10 PARTICIPANTES:

| | | |
|----------|----------------|--|
| David | Luengo Peña | Asociación Activa T. de Castilblanco |
| Luís | Rebollo | Asociación ActivaT. de Castilblanco |
| Martín | Arroyo Romero | Siruela Turismo de Siruela |
| Patricia | López Agudo | Asociación Jamal de Tamurejo |
| Manuel | Gallardo | Asociación Juvenil La Motilla de Siruela |
| Julio | García Salazar | |
| Regino | Barranguero | Alcalde de Siruela |
| Gonzalo | Romero Barba | Gerente CEDER La Siberia. |
| Marisa | Lozano | Asistencia Técnica Grupo RED |
| José F. | Gras | Asistencia técnica Grupo RED |

...

ASUNTOS TRATADOS:

- 1.- Presentación de la sesión por parte del Gerente del CEDER La Siberia:
Balance del anterior periodo.
Momento en el que se encuentra la Estrategia y reciente aprobación del PDR.
Importancia de la participación en el proceso participativo, a través de diversas vías: talleres, sesiones, cuestionarios, etc.
Importancia de describir las líneas generales de la Estrategia para establecer las acciones financiadas a través de los fondos comunitarios.
- 2.- Presentación de una síntesis de los resultados del Proceso de Reflexión Estratégica Participativa, desarrollado con la colaboración de la Diputación de Badajoz y que se utilizan como base revisable para el diseño definitivo de la Estrategia de DLP.
- 3.- Propuestas para la Estrategia de desarrollo comarcal, por parte de los y las participantes.

PROPUESTAS DEL GRUPO:

Da la bienvenida el Gerente del CEDER La Siberia haciendo referencia al proceso de reflexión estratégica desarrollado en los últimos meses y a la importancia de contar con la implicación y la participación de toda la comarca en el desarrollo de la Estrategia de desarrollo comarcal. Se están celebrando reuniones y talleres para conocer las opiniones y propuestas de los distintos sectores y de los municipios de la Comarca.

El objetivo del taller es recoger propuestas sobre actuaciones que se pueden llevar a cabo en nuestra comarca para avanzar en su desarrollo.

Desde el Ceder podemos apoyar a pequeños proyectos con líneas de ayudas, organizar formación a demanda de la ciudadanía, editar materiales divulgativos para poner en valor nuestros recursos.

José F. Gras explica el objetivo del taller, plantear propuestas para el desarrollo comarcal hasta 2022, que den respuestas a los problemas que existen en la comarca, encajen o no en el programa de FEADER que gestionará el CEDER.

A continuación expone algunos datos del informe del proceso estratégico participativo desarrollado en los últimos meses por el CEDER con apoyo de la Diputación de Badajoz, relacionados con los retos-propósitos para el desarrollo comarcal, líneas estratégicas y propuestas de actuación.

Comienza destacando los principales problemas que son la causa de un alto riesgo de sostenibilidad en la comarca (exilio juvenil, riesgos de sostenibilidad, economía frágil, decrecimiento poblacional y alto nivel la tasa de dependencia, falta de identidad y de cohesión comarcal...) y oportunidades (juventud formada, gua embalsada, variedad de ecosistemas, energías limpias...).

Explica que se han recogido 36 objetivos estratégicos y líneas de actuación. Se refiere, por la relación con el grupo, al sector juvenil, el emprendimiento y a la participación social. Se han recogido 26 programas de actuación y destaca la de la Reserva de la Biosfera, S de Siberia y Solidaridad, La Siberia en los mapas (carretera 502 y otras), Itinerario formativo con la comunidad educativa...

Se hace referencia especial a cuatro programas recogidos en el informe de reflexión estratégica:

- P01. L1.1. DECLARACIÓN DE RESERVA DE LA BIOSFERA DE LA SIBERIA
- P18. L3.2. SISTEMA DE IMPULSO Y ATENCIÓN A LA INICIATIVA PRIVADA
- P22. L3.5. PLAN INTEGRADO DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO
- P23. L4.1. PROCESOS LOCALES DE PARTICIPACIÓN COMARCAL
- P24. L4.1. CON S DE SIBERIA Y DE SOLIDARIDAD
- P25. L4.2. ITINERARIO DIDÁCTICO "LA SIBERIA, VALORES Y RECURSOS"
- P26. L4.3. LABORATORIO DE PROYECTOS JÓVENES Y POR LA IGUALDAD

El gerente del CEDER explica que pueden promover y apoyar proyectos que no estén financiados directamente por el CEDER, se pueden buscar otras líneas de apoyo.

Pretendemos recoger propuestas, no sólo para que las haga el CEDER, debemos proponer actuaciones y espacios dónde podamos confluir la gente de los distintos municipios. La formación viene después. Hay actuaciones que no cuestan dinero, no estamos pidiendo soluciones, estamos buscando otra cosa. Estamos iniciando un proceso, tenemos la oportunidad de seguir aportando propuestas a partir de hoy y por distintas vías. La participación de la gente de la comarca en el diseño de la Estrategia de Desarrollo Local, es un requisito y una necesidad.

A lo largo del debate destacan como ideas fuerza y propuestas para la Estrategia de DLP:

Hay que prestar una atención especial a mujeres, jóvenes y mayores.

La gestión de proyectos y la dinamización del tejido asociativo es también productivo, todo acaba siendo productivo. Se explica la propuesta de S de La Siberia y de Solidaridad. Que haya un repercusión positiva para la comarca, del agua que está cediendo a otros territorios. Está bien que seamos solidarios, pero que hay retorno; tenemos agua, pero cuando más la necesitamos se nos vacían los pantanos.

Los cultivos de arroz tendrán fuentes importantes de beneficio, pero no se hizo un cálculo estimado del coste que implican. Los pantanos se hicieron para eso.

La Marca de Calidad de La Siberia es buena idea, pero ahora no es factible, porque no hay criterios de calidad en los cultivos, no se es respetuoso con el medio ambiente. Habría que ligar la Marca al respeto del medio ambiente y que las producciones fuera más respetuosas, es más barato utilizar los abonos necesarios, respetando el equilibrio de la tierra. El aceite sería de más calidad porque sería respetuosa si se echara la cantidad y el tipo de abono que la tierra vaya necesitando.

Habría que hablar con la juventud emprendedora para saber cómo les está yendo y qué dificultades y problemas tienen. En Siruela se están montando últimamente negocios por parte de gente joven.

El CEDER puede orientar, formar y apoyar; hemos sacado líneas de ayudas para emprendedores y emprendedoras.

Se han sacado adelante ayudas para personas emprendedoras pero no es suficiente, hay que darle más vuelta a este tema. ¿Se debe sólo al problema económico el que no se emprenda? No, hay cuestiones que tienen que ver con si el negocio va a tener futuro; puedes tener ilusión en que se monte un negocio, pero si se va la gente de la comarca no hay futuro.

Hay una iniciativa que es el Laboratorio de Proyectos Jóvenes, sería algo

práctico y experiencias, en el que se trabajaría desde la idea hasta la materialización del proyecto empresarial).

Hay muchas dificultades para emprender, sobre todo en la burocracia, todo tarda mucho.

La misión del CEDER es activar los recursos humanos y materiales teniendo en cuenta los recursos de la comarca. La agilidad de las ayuda, los ritmos y el control de ahora se deben a lo mal que se han hecho las cosas en el pasado.

Algunas asociaciones necesitan apoyo y orientación para contribuir a dar vida a los pueblos. Las redes asociativas y los consejos son necesarias. Trabajar a nivel comarcal da vida a los pueblos y a la comarca y también a los colectivos sociales.

En relación con la participación, se insiste en la necesidad de dinamizar el tejido asociativo y compartir actuaciones. La Asociación "La Motilla" de Siruela explica que realizarán actividades de repoblación en Sierra de Gata y otro tipo de actividades como alternativa al botellón. Hay que crear redes, también para contribuir a la idea de comarca. Hay que hablar mucho entre asociaciones y cuando hagamos actividades locales atraigamos a muchos y muchas jóvenes de la comarca. Esto contribuirá a darle vida a los pueblos y al desarrollo comarcal.

Cierra la sesión el Gerente de La Siberia, agradeciendo la participación y animando a los y las asistentes a que sigan participando en este proceso, y que animen a la gente de su entorno y de sus asociaciones a participar en la elaboración de la Estrategia a través de los cauces participativos descritos.

FOTO



Siruela, 21.12.16

MEMORIA DEL TALLER INSTITUCIONAL HERRERA DEL DUQUE

CONVOCATORIA:

- Martes, 17 de febrero de 2016.
- 19.00h. a 21.30h.
- CID de Herrera del Duque.

25 PARTICIPANTES:

Soraya Vega Prieto. Concejala de Herrera del Duque.
Inmaculada Ledesma. Universidad Popular Herrera del Duque.
Julio García Calderón. Concejala y empresario turismo rural de Siruela.
Manuel Moreno Delgado. Alcalde de Puebla de Alcocer.
M^a Ángeles Toledo Calderón. Concejala de Herrera del Duque.
José Luis Fernández Moreno. Junta de Extremadura. Herrera del Duque.
Paqui Martín Luengo. Concejala de Talarrubias.
Vanessa Gallego Sánchez. Universidad Popular de Siruela.
José Luis Fernández Ruiz de Molina. Teniente alcalde de Castilblanco.
Julia Sánchez Villa. Alcaldesa de Helechosa de los Montes.
Antonio García Sánchez. Alcalde de Talarrubias.
Antonio Miguel Sánchez. Alcalde de Villarta de los Montes.
M^a Ángeles Merino Bermejo. Alcalde de Castilblanco.
Ismael Higuera Clemente. Alcalde de Fuenlabrada de los Montes.
Manuela Rubio Moraga. Concejala de Herrera del Duque.
Juan Sánchez Castillo. Alcalde de Baterno.
Cristina Risco Álvarez. Concejala de Fuenlabrada de los Montes.
Jennifer Hernández González. Concejala de Fuenlabrada de los Montes.
José Manuel Romero Moreno. Alcalde de Garbayuela.
Gonzalo Romero Barba. Gerente del CEDER La Siberia.
Rosa Araujo. Presidenta CEDER La Siberia.
M^a Dolores Manzano Serrano. Técnica del CEDER La Siberia.
José Francisco Gras. Grupo RED.
Marisa Lozano. Grupo RED.

ASUNTOS TRATADOS:

- 1.- Presentación de los objetivos de la sesión por parte de Gonzalo Romero Barba, Gerente del CEDER la Siberia:

Momento en el que se encuentra la Estrategia.

Importancia de describir las líneas generales de la Estrategia para establecer las acciones financiadas a través de los fondos comunitarios.

Objetivos del taller:

identificar los desafíos, retos y prioridades de la estrategia de desarrollo de la comarca y plantear nuevas propuestas de medidas y actuaciones.

- 2.- Presentación de un avance del resultado del Proceso de elaboración de la

Estrategia de Desarrollo Local Participativo.

- 3.- Propuestas para la Estrategia de Desarrollo Comarcal, por parte de los y las participantes. Espacio de trabajo en plenario y debate grupal, en torno a expectativas y propuestas de futuro, para la Estrategia de Desarrollo Local de La Siberia.

RESUMEN DE LAS PROPUESTAS DEL GRUPO PARA LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO COMARCAL:

Impresiones generales y valoración de las primeras aportaciones para la estrategia de desarrollo local de La Siberia.

Tras repasar el proceso seguido hasta septiembre de 2015 y el proceso seguido desde noviembre de 2015 se anuncia la entrega de un documento, previamente presentado a la Junta Directiva de la Asociación CEDER La Siberia, con el avance para la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de La Siberia.

¿Qué retos (necesidades y problemas, desafíos...) consideramos prioritarios, para el desarrollo estratégico de la comarca hasta 2022?

- Desarrollo rural no es sólo decir cómo y qué, es carecer se servicios primordiales y qué se necesita para mi pueblo.
- Explotación de los recursos de toda la vida.
- Invertir en el desarrollo de las mujeres.
- Creernos lo que somos, tenemos una comarca muy bonita y con mucho potencial que está por explotar.
- Hacer crecer la población, fijar la población de la comarca. Crear oportunidades de empleo y desarrollo para que sea posible.
- Ser capaces de diferenciarnos y que fuera sean capaces de saber lo que es La Siberia. Reto prioritario: promover el autoconocimiento.
- Mejorar el aprovechamiento de los recursos hidráulicos. Somos un almacén de agua, pero no nos beneficiamos de ella.
- Potenciar el turismo de naturaleza, agroganadero.
- Potenciar el tejido asociativo y las cooperativas. Concienciación de que hay que cooperar. No asumimos riesgos, somos muy cómodos.
- Mejorar las comunicaciones, estamos dispersos y lejos de todo.
- Reclamar la deuda histórica que tiene Extremadura con La Siberia, ya se está comenzando a reconocer. Incentivar la solidaridad con nuestra comarca.
- ¿Cómo podemos vendernos si no nos conocemos a nosotros mismos? Hay que potenciar el conocimiento y la identidad y cohesión comarcal. Hay que vender la comarca de La Siberia y esto lo tiene que hacer el CEDER.
- Echo en falta un cine y actividad cultural en la comarca, tenemos que dejar de ser localistas en este sentido, quiero un centro de ocio en la comarca, dónde sea y si tiene que haber dos teatros, que sean dos. Ese

es el sentido de la comarca y cada uno en su pueblo que se las arregle, yo no me peleo por 10 euros. Ese concepto lo tenemos que tener todos, así sí haremos comarca. Hacer comarca y funcionar como un conjunto. Dar una oferta conjunta y no competir entre pueblos. Lo único que conocemos del CEDER es el día de la Comarca, Comarca debemos hacer todos los días.

- Hay que fijar población y eso se consigue con un trabajo digno para vivir. Nos sobra la material prima, tienen que venir bastantes ayudas para transformar la material prima y haciendo comarca se consigue, tener DO y otros... y diferenciándonos de los demás. Es como un círculo, y cómo conseguir empleo, a través del turismo, en la caza tendríamos que ser ya punteros y no lo somos, no acaba de desarrollarse, es como una mano negra (parece que hay a quienes les interese que esta comarca no se desarrolle y siga estando salvaje). No se acaba de desarrollar la caza porque no damos incentivos, vienen a cazar con la mujer y los hijos y no les ofrecemos actividades complementarias.
- Habría que intentar hacer sólo una fiesta en la comarca y que no coincidan varias, hacer una como dios manda.
- No hay relevo generacional en las explotaciones agroganaderas, habría que incentivarlo.
- El desarrollo es cosa de todo el mundo y de toda la comunidad educativa.
- Hay que trabajar con las mujeres para que no abandonen la comarca y disminuir la tasa de masculinidad, el futuro de la comarca depende en gran medida de las mujeres.
- Atender a quiénes lo necesitan, atención socio sanitaria. La población está envejecida.
- Cambiar la cultura de la cooperación, formación, abrir espacios de aprendizaje.
- Corresponsabilidad entre las instituciones, el empresariado, la ciudadanía, para avanzar en el desarrollo comarcal.
- La Reserva de la Biosfera es una oportunidad de desarrollo que hay que aprovechar.

Se devuelve al grupo, a partir de sus aportaciones, el avance (v1) de la EDLP, por parte de José Francisco Gras, de la asistencia técnica.

El proceso de elaboración de la EDLP ratifica la hoja de ruta propuesta como resultado de la reflexión estratégica participativa de La Siberia realizada durante el año 2015, a partir del OBJETIVO CENTRAL acordado.

Esta finalidad articula los objetivos generales de la estrategia, en torno a 4 ÁREAS interrelacionadas.

Se justifican así hasta 36 objetivos estratégicos, distribuidos en 16 LÍNEAS de actuación.

Algunas de las futuras operaciones de la EDLP y otras actuaciones para 2015-2022 venían enmarcadas en 26 PROGRAMAS –sugeridos en convergencia con

la RIS3 de Extremadura y sus ámbitos, ejes y líneas estratégicas-, que han sido en parte revisados.

Ratificada esta hoja de ruta diseñada en 2015, se ha comenzado a establecer prioridades de retos e iniciativas para la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de La Siberia, a profundizar en los desafíos y a concretar posibles actuaciones, con la participación de socios y socias del GAL y de la ciudadanía de la comarca.

Como fruto del trabajo participativo realizado en las primeras 7 sesiones grupales para la elaboración de la EDLP de La Siberia (noviembre de 2015 a enero de 2016) se han señalado, entre otros retos, 12 PRIORIDADES.

A continuación interviene Rosa Araujo, presidenta del CEDER La Siberia, que saluda y explica las gestiones que se están realizando para estudiar la conveniencia de desarrollar la figura de la Reserva de la Biosfera para el desarrollo de la comarca calificándolo como figura romántica. Sería una inversión muy importante y rentable y que como proyecto territorial permitiría complementar las actividades que se desarrollan en nuestro territorio.

Julio García, vicepresidente de la Asociación de Empresarios de Turismo, explica las iniciativas que se van a impulsar desde la asociación, con la intención de promocionar la comarca, aprovechar cualquier evento para repartir folletos y darla a conocer.

Las iniciativas que proponen son:

- Configurar una agenda única de eventos de la comarca, contando con la colaboración de los ayuntamientos, que tengan a una persona encargada de estar en el foro y participar en la formación que se pondrá en marcha. El ayuntamiento facilitará este contacto a la asociación.
- En cada localidad habrá un punto de información turística, en el que se ofrecerá información sobre: este es mi pueblo, esta es mi comarca, esta es Extremadura.

Esto contribuirá a hacer comarca y a no desaprovechar ninguna de las oportunidades que vengan. Somos 20 empresarios implicados en la asociación, a ver si conseguimos ser más y comprometernos en el desarrollo de nuestra comarca.

Cierra la sesión la presidenta del CEDER La Siberia, agradeciendo la participación y animando a los y las asistentes a que sigan participando en este proceso de elaboración de la estrategia a través de las herramientas ofrecidas y que han quedado abiertas.



Julio 2016 – ASOCIACIÓN CENTRO DE DESARROLLO RURAL LA SIBERIA (CEDER LA SIBERIA)