



I.5. PLAN DE ACCIÓN. DE LOS OBJETIVOS A LAS ACCIONES



Estrategia de Desarrollo Local Participativo de La Siberia 2014-2020

I. ESTRATEGIA DLP 2014-2020

1) Definición de la zona y la población objeto de la estrategia (Anexo 3 ampliado).

2) Análisis y Diagnóstico.

I.2.1. APROXIMACIÓN AL ANÁLISIS DAFO DE LA SIBERIA (DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES)

I.2.2. CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS RELACIONAL DE ESTRATEGIAS DORS (DEFENSIVAS, OFENSIVAS, DE REORIENTACIÓN Y DE SUPERVIVENCIA)

3) Participación comunitaria en la estrategia. Descripción del proceso de participación.

4) Descripción y objetivos de la estrategia. Características integradas e innovadoras. Jerarquía de objetivos, incluidas metas mensurables.

I.4.1. FINALIDAD Y OBJETIVOS, CARACTERÍSTICAS DE LA ESTRATEGIA

I.4.2. JERARQUÍA DE OBJETIVOS Y RETOS PRIORITARIOS

I.4.3. PROGRAMAS DE ACTUACIÓN: RESULTADOS BUSCADOS

I.4.4. ALINEACIÓN CON LA RIS3 EXTREMADURA

5) Plan de Acción. De los objetivos a las acciones.

ÁREA 1. LOS RECURSOS

ÁREA 2. LA COMARCA

ÁREA 3. EL BIENESTAR

ÁREA 4. LA PARTICIPACIÓN

6) Gestión y seguimiento de la estrategia.

I.6.1. DISPOSICIONES DE GESTIÓN

I.6.2. PROCEDIMIENTOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

7) Plan financiero de la estrategia.

II. DOCUMENTOS ACREDITATIVOS DE LOS CRITERIOS DE BAREMACIÓN.

ANEXO II: CARACTERÍSTICAS DE LA ASOCIACIÓN

ANEXO III: EL TERRITORIO

RESUMEN (30 pp.) de la estrategia y de los anexos II y III.

I.5. Plan de Acción. De los objetivos a las acciones.

El Plan de Acción plasma la forma en la que los objetivos de la EDLP (2014-2020) se traducen en acciones. Algunas de ellas profundizan en los aspectos positivos de la experiencia del *Programa de Desarrollo Rural bajo enfoque LEADER 2007-2013* seguido en la comarca de La Siberia, mientras que la mayoría de las mismas se articula y se formula de manera diferenciada, en coherencia con el diagnóstico y los nuevos objetivos de la estrategia de desarrollo territorial.

Se pone el acento en las acciones que puede promover la iniciativa social y privada, así como en la necesaria cooperación y complementariedad con el desarrollo de La Siberia de las administraciones públicas locales y comarcales y de ámbitos territoriales superiores.



Herrera del Duque, 12.01.2016

En el Plan de Acción se desarrollan por cada una de las 4 áreas las 16 líneas de actuación de la estrategia y sus

OBJETIVOS,

traducidos en propuestas de

- ACCIONES,

una selección de las cuales (unos 150 proyectos y operaciones de la EDLP) se caracteriza a continuación, agrupadas en los 26 programas que se describen línea a línea.

La convergencia con la RIS3 descrita en el capítulo anterior se completa en éste con la integración y la alineación de la submedida 19.2-LEADER con las acciones por programas de la EDLP.

ÁREA 1. LOS RECURSOS

Objetivo general: Aprovechar al máximo los recursos de la comarca – medioambientales, turísticos, agroalimentarios...–.

1.1. PATRIMONIO NATURAL

Conservar y revalorizar el patrimonio natural de La Siberia y sus potencialidades: agua embalsada, diversidad de ecosistemas, caza y pesca, ornitología...

Estudiar la adecuación de las figuras de protección al desarrollo comarcal, con el fin de aprovechar los recursos asociados a los espacios naturales.

Desarrollar programas de actuación relacionados con los espacios y recursos naturales de la comarca.

P01. IMPULSO DEL POSIBLE RECONOCIMIENTO DE RESERVA DE LA BIOSFERA

- 1.1. Impulso de un debate social participativo sobre la propuesta de La Siberia como Reserva de la Biosfera.
- 1.2. Promoción, en su caso, de la candidatura de La Siberia a Reserva de la Biosfera, para una protección adecuada y compatible con el desarrollo integral de la comarca.
- 1.3. Elaboración de estudios previos para la conformación de la candidatura ante la UNESCO.
- 1.4. Gestión institucional desde el CEDER de la iniciativa de reconocimiento de la singularidad ambiental de la comarca con el apoyo de las organizaciones ciudadanas del territorio.
- 1.5. Impulso o integración en proyectos, comarcales o sectoriales, de cooperación interterritorial –regional, interregional, transfronteriza o transnacional– relacionados con actuaciones incluidas en la EDLP, como el Foro internacional de Desarrollo Sostenible.
- ...
-

P02. CERCA DEL AGUA DE LA SIBERIA, PLAYAS E INFRAESTRUCTURAS

- 2.1. Medidas de preservación ambiental: Custodia del Territorio, Red Natura 2000 y otros proyectos.
- 2.2. Medidas de lucha contra el cambio climático: ‘*aguasificación*’ frente a desertificación...
- 2.3. Promoción de actividades que fomenten las relaciones de la ciudadanía con el agua y con otras iniciativas vinculadas a los recursos hídricos de la comarca.
- 2.4. Actividades productivas en torno a los embalses y las costas de agua dulce, relacionadas con la pesca, la navegación, el conocimiento de la naturaleza y el turismo.
- 2.5. Creación de palafitos de ocio turístico integral en las costas de los embalses.
- 2.6. Medidas que faciliten el acceso a los embalses, en el marco de una gestión innovadora de los recursos naturales que facilite una relación respetuosa con el medio.
- 2.7. Acondicionamiento de zonas seguras para el ocio y la práctica deportiva: zonas de baño, embarcaderos, alojamientos, restaurantes, observatorios de estrellas, otras líneas de investigación para el aprovechamiento de las aguas, etc.
- ...

P03. ACTIVIDADES EN EMBALSES, EVENTOS DE PESCA Y OTROS

- 3.1. Apoyo al desarrollo de competiciones nacionales e internacionales de navegación: vela, remo, natación y otros deportes náuticos.
- 3.2. Otras actividades asociadas al conocimiento de los recursos naturales y el fomento de actividades sostenibles en aguas embalsadas.
- 3.3. Organización de un evento de prestigio internacional de pesca deportiva, que promueva la participación de expositores y profesionales y otras actividades, en torno a los peces de río y pantanos.
- 3.4. Campañas de promoción exterior de esta Feria en eventos internacionales especializados, focalizando la comercialización en países con especial interés y con personalidades de prestigio relacionadas con la pesca.
- 3.5. Participación activa de las asociaciones de La Siberia en la organización de una propuesta en torno a la actividad integral en embalses: hospedaje, gastronomía, rutas, embellecimiento de espacios, exposiciones, *raid* fotográfico, etc.
- ...

1.2. NUEVAS ENERGÍAS

Estimular la producción de energías limpias y renovables.

P04. AUTOABASTECIMIENTO ENERGÉTICO EN PEQUEÑOS MUNICIPIOS

- 4.1. Información para el impulso de un nuevo modelo energético en el medio rural, basado en la producción y el consumo de energías renovables.
- 4.2. Puesta en marcha de un sistema de autoabastecimiento de energía para el alumbrado y los servicios públicos en pequeños municipios: Baterno, Garlitos, Garbayuela, Sancti-Spíritus, Tamurejo, Villarta de los Montes...
- 4.3. Apoyo a la implantación de la eficiencia energética en edificios públicos y otras medidas que combatan el cambio climático.
- 4.4. Impulso o integración en proyectos de Energías renovables, comarcales o sectoriales, de cooperación interterritorial –regional, interregional, transfronteriza o transnacional– relacionados con actuaciones incluidas en la EDLP.
- ...

P05. INCENTIVOS FORESTALES Y A LA PRODUCCIÓN DE BIOMASA

- 5.1. Medidas de aprovechamiento integral de la extensa superficie de masa forestal infrautilizada en el territorio de La Siberia.
- 5.2. Limpieza del sotobosque para la protección contra incendios y la mejora del ecosistema.
- 5.3. Fomento de la creación de pequeñas empresas y/o cooperativas o la implantación de empresas para la comercialización y transformación de biomasa.
- 5.4. Incentivos forestales y a la producción de biomasa ligados a otros subsectores agrícolas, ganaderos y forestales.
- ...

1.3. PROMOCIÓN TURÍSTICA

Articular nuevas ofertas de turismo rural y de naturaleza y astronómico, en hostelería, restauración y actividades complementarias.

Desarrollar nuevos productos turísticos y servicios turísticos especializados.

Promocionar la comarca como destino turístico de naturaleza, sostenible e inteligente.

P06. DINAMIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE LA SIBERIA

- 6.1. Diseño y puesta en marcha del Plan de Acción de Turismo de La Siberia.
- 6.2. Promoción de la asociación de empresas turísticas para el desarrollo progresivo de sus líneas estratégicas:

- Formación: conocimiento de recursos, internet y marketing on-line, inglés básico, turismo de naturaleza y ornitológico...
- Desarrollo del producto turístico: red de senderos, ruta de itinerarios, diseño del producto de turismo de naturaleza, ornitológico y astronómico, promoción turística...
- Estructuración de la oferta turística: canales de información-comunicación interna entre agentes, sensibilización sobre patrimonio y recursos del destino, conocimiento de otras experiencias/viajes de familiarización...
- Promoción y comercialización de La Siberia como destino turístico.
- 6.3. Medidas de dinamización y competitividad del turismo de La Siberia ligadas al proyecto territorial que supone la iniciativa de la declaración de su singularidad ambiental.
- 6.4. Medidas de mejora cualitativa de las competencias del sector turístico en La Siberia.
- 6.5. Estudios y acciones formativas, sobre el potencial turístico ligado a la naturaleza y los cielos de la comarca, cuidando la calidad y singularidad de los productos y servicios ofertados.
- 6.6. Identificación en el ámbito de la comarca y con participación de todos sus municipios de productos y experiencias singulares de turismo ambiental.
- 6.7. Identificación de nuevos productos turísticos en paquetes relacionados con otros recursos y experiencias de La Siberia, procurando la diversificación estacional de la oferta.
- 6.8. Otras ayudas a la inversión para la creación o consolidación de empresas y empleos en actividades no agrícolas relacionadas con el turismo.
- 6.9. Campañas de promoción del turismo ligadas a la singularidad de La Siberia, los recursos y la oferta turística de la comarca como destino que atraiga a un mayor número de visitantes.
- 6.10. Búsqueda, mediante proyectos de cooperación interterritorial, de la complementariedad diferenciada respecto a otros destinos de turismo sostenible, accesible e inteligente
- 6.11. Impulso o integración en otros proyectos de Turismo, comarcales o sectoriales, de cooperación interterritorial –regional, interregional, transfronteriza o transnacional– relacionados con actuaciones incluidas en la EDLP.
- ...
- ...
- ...

P07. MEJORA INTEGRAL DE LOS EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS

- 7.1. Realización de un estudio previo sobre infraestructuras turísticas necesarias, para optimizar las inversiones y ampliar la mejora de la oferta.
- 7.2. Mejora de los equipamientos y las infraestructuras públicas relacionadas con el turismo:
 - miradores,
 - limpieza en lugares de interés,
 - puntos limpios,
 - observatorios (incluidos los astronómicos),
 - creación o mejora de centros de interpretación de la naturaleza,
 - apertura de nuevas rutas y senderos...
- 7.3. Punto único de información turística local, comarcal y regional en cada pueblo.
- 7.4. Mejora de la señalética, señalización de rutas por tierra y agua, edición de nuevos folletos que fomenten la identidad territorial de La Siberia...
- 7.5. Ayudas para la ampliación de la red de servicios privados de alojamiento, restauración y actividades complementarias, que acompañarán la oferta de nuevos productos y servicios en el territorio.

- 7.6. Fomento, en especial, de la creación de plazas hosteleras y adaptación de las existentes para mejorar su categoría, siendo prioritarias las siguientes:
 - Pequeños hoteles con encanto rural, hoteles rurales y cabañas de madera, bungalows....
 - Creación de restaurantes con comedor independiente de la barra orientados al turismo gastronómico (comidas tradicionales o típicas de la zona...).
 - Otras iniciativas que favorezcan por su naturaleza o cercanía la explotación turística sostenible de los parajes naturales y embalses de la comarca.
- 7.7. Fomento de actividades complementarias para acompañantes de quienes practican la caza y la pesca en la comarca.
- 7.8. Creación o consolidación de empresas de ocio y aventura para fomentar el turismo activo: senderismo, 4x4, mountain-bike, piragüismo, rutas astronómicas, rutas a caballo...
- ...

P08. PRODUCTOS DE TURISMO, EXPERIENCIAS SINGULARES

- 8.1. Incremento del valor añadido que puede representar para la comarca el Festival de las Grullas, como referente de identidad colectiva y símbolo de la representación del territorio.
- 8.2. Promoción nacional e internacional del Festival, reforzando su difusión en ferias especializadas en turismo y naturaleza (FIO, Doñana, BirdFair...).
- 8.3. Ampliación y desestacionalización de actividades a lo largo de varios fines de semana en todo el territorio y durante todo el tiempo de invernada: rutas, actividades complementarias, nuevos eventos...
- 8.4. Incorporación del turismo astronómico como experiencia innovadora para disfrutar del paisaje de estrellas de La Siberia (Starlight).
- 8.5. Posicionamiento de la comarca en portales y revistas especializadas importantes con un original y diferenciado paquete turístico.
- 8.6. Festival gastronómico relacionado con la elaboración de platos a base de la diversidad de productos autóctonos (peces, caza, cordero, quesos, hongos y setas, miel, aceite, etc.) y de la amplia experiencia culinaria del territorio, para dotar de singularidad y modernidad a la cocina y el tapeo de La Siberia.
- 8.7. Cuaderno anual de recetas que culminará en su última edición con la creación y difusión de un "Recetario Gastronómico de La Siberia".
- 8.8. Otras actividades complementarias relacionadas con los productos en el territorio, tales como salidas micológicas, senderos para la observación, certámenes diversos, etc.
- 8.9. Impulso o integración en proyectos de Astronomía u otros productos turísticos, comarcales o sectoriales, de cooperación interterritorial –regional, interregional, transfronteriza o transnacional– relacionados con actuaciones incluidas en la EDLP.
- ...
- ...

1.4. PATRIMONIO CULTURAL

Reforzar la vinculación del patrimonio histórico-artístico y cultural al desarrollo comarcal.

P09. RECONOCIMIENTO DE VARIOS CONJUNTOS MONUMENTALES

- 9.1. Estudio, catalogación y divulgación de los recursos patrimoniales de cada uno de los municipios: singularidad, estado del patrimonio, potenciales intervenciones de mejora, etc.
- 9.2. Apoyo a la tramitación de declaraciones para el reconocimiento del patrimonio, como conjuntos histórico-artísticos, Bienes de Interés Cultural (BIC) y otras figuras de protección.

- 9.3. Plan de Ayudas a la rehabilitación de inmuebles singulares y de espacio públicos de interés cultural, entre otras iniciativas de recuperación del patrimonio rural.
- 9.4. Iniciativas para la conservación y el embellecimiento de los pueblos de la comarca y sus entornos.
- 9.5. Organización de iniciativas y actividades de promoción de los recursos patrimoniales y culturales, para fomentar la toma de conciencia de la población y la creación de nuevas oportunidades de emprendimiento.
- 9.6. Impulso o integración en proyectos de Patrimonio cultural y rural, comarcales o sectoriales, de cooperación interterritorial –regional, interregional, transfronteriza o transnacional– relacionados con actuaciones incluidas en la EDLP.
- ...

1.5. SECTOR PRIMARIO, AGROALIMENTARIO Y FORESTAL

Consolidar y aumentar el valor añadido de las producciones del sector primario –en especial las apícolas, el olivar y el ovino–, su diversificación y su comercialización. Poner en valor productos naturales, forestales y ecológicos de la comarca, propios del manejo tradicional de las explotaciones y compatibles con su modernización. Reducir la dependencia del sector agroganadero y forestal, apoyando actividades empresariales en industrias, artesanías y servicios. Aplicar las tecnologías al desarrollo comarcal, en especial a la industria agroalimentaria.

P10. MARCA DE PRODUCTOS DE LA SIBERIA

- 10.1. Impulso al proceso de creación de la marca de La Siberia vinculada a productos y procesos de calidad.
- 10.2. Creación de un sello de calidad o marca de productos de La Siberia asociados a la promoción del gran potencial de sus recursos naturales.
- 10.3. Ayudas al fomento del valor añadido de las producciones del sector agroalimentario, como el cordero, la miel, el polen, el queso, el aceite, las setas y hongos y otros productos naturales distintivos del territorio.
- 10.4. Ayudas a la mejora de los canales de comercialización, el diseño de envases y embalajes, las presentaciones y la promoción general.
- 10.5. Apoyo a la creación de una comercializadora con presencia en internet de los productos naturales y ecológicos de la comarca con el sello natural de la marca de productos de La Siberia.
- ...

P11. DIVERSIFICACIÓN Y MODERNIZACIÓN AGROINDUSTRIAL

- 11.1. Ayudas a la coordinación del sector cooperativo para la puesta en valor de la producción primaria de alta calidad, mediante acciones que impulsen pequeñas industrias e industrias artesanas de transformación y comercialización.
- 11.2. Otros apoyos a iniciativas de diversificación y modernización agroindustrial, relacionadas con el sector del ovino y otras especies ganaderas, el aceite, la miel y productos apícolas, los quesos, la producción micológica, la caza, etc.
- 11.3. Ganadería:
 - apoyos a la creación de centros de homogeneización y modernización de los existentes, estudio de creación de matadero, ayudas a la investigación y el incremento de la diversificación de la producción y servicios auxiliares, fábricas de piensos, queserías, investigación para la mejora de la especie, otros apoyos a las cooperativas.
- 11.4. Olivar:

mejoras en el proceso productivo de las almazaras, apoyos a la comercialización, etiquetado de envases, diversificación hacia otros productos derivados, aceituna de aderezo, hueso de aceituna como biomasa...

- 11.5. Recursos forestales:
incentivos a la transformación y comercialización de productos forestales como la madera, la resina, biomasa, piñones, setas...
- 11.6. Apicultura:
mejoras del proceso productivo, transformación y comercialización, investigación, apertura de mercados con subproductos como el polen o la cera y aplicaciones en belleza, industria, etc.
- 11.7. Otras medidas de apoyo al sector agrario, ganadero y forestal, relacionadas con la formulación en la comarca del Programa LEADER: acciones para el apoyo a la transformación y comercialización de productos de otros subsectores agrícolas, ganaderos y forestales, etc.
- 11.8. Impulso o integración en proyectos de Innovación agroalimentaria, comarcales o sectoriales, de cooperación interterritorial –regional, interregional, transfronteriza o transnacional– relacionados con actuaciones incluidas en la EDLP.
- ...

P12. TRATAMIENTO Y TRANSFORMACIÓN DE RECURSOS FORESTALES

- 12.1. Creación de un centro de formación forestal y aprovechamiento integral de recursos forestales.
- 12.2. Acciones de formación e incentivos económicos para el incremento de la producción, transformación, creación de instalaciones y comercialización de las resinas y otros recursos forestales.
- 12.3. Apoyo a iniciativas relativas al conocimiento de los recursos silvestres, recolección, regulación de la recolecta, preparación, usos, imagen de marca y comercialización.
- 12.4. Asesoramiento para la implicación de nuevas personas emprendedoras en el tratamiento y la transformación de los recursos forestales de la comarca.
- 12.5. Impulso o integración en proyectos de Recursos forestales, comarcales o sectoriales, de cooperación interterritorial –regional, interregional, transfronteriza o transnacional– relacionados con actuaciones incluidas en la EDLP.
- ...

ÁREA 2. LA COMARCA

Objetivo general: *Reforzar la identidad comarcal y la proyección de La Siberia en el exterior.*

2.1. IMAGEN Y PROYECCIÓN COMARCAL

Reforzar una imagen homogénea de la comarca, coherente con su singularidad territorial.

Hacer comarca, teniendo como referencias principales el Centro Integral de Desarrollo (CID) y la Asociación Centro de Desarrollo Rural de La Siberia (CEDER).

P13. SIBERIANOS Y SIBERIANAS EN EL MUNDO

- 13.1. Creación de un grupo de personalidades nacidas o comprometidas con La Siberia y que se encuentran fuera de la comarca, que impulsen una estrategia interna con la población para fortalecer el sentimiento de identidad y pertenencia.
- 13.2. Impulso de la campaña exterior *Siberianos y siberianas en el mundo* de promoción de una denominación (*La Siberia*) con gran potencial de atracción.
- 13.3. Apoyo a la dinamización de la población para una mayor puesta en valor de los recursos culturales y patrimoniales de la comarca, al tiempo que se promueven acciones exteriores bajo la forma de *Embajadores/as de La Siberia*.
- 13.4. Incorporación de nuevas modalidades de patrocinio privado a la actividad de estas *embajadas*, contando con la ciudadanía siberiana en el exterior.
- 13.5. Localización y difusión del patrimonio de La Siberia que se encuentra fuera de la comarca.
- 13.6. Exploración, como recurso y atractivo cultural relacionado con los derechos humanos, del hermanamiento de la comarca con determinados territorios (Siberia, Fuerteventura, Las Hurdes...), para el conocimiento histórico de un territorio y la recuperación de la dignidad de quienes fueron menospreciados por su aislamiento.
- 13.7. Muestra cultural de Teatro y Derechos Humanos, como un evento de autoafirmación del ser y el vivir en La Siberia como metáfora vital.
- 13.8. Fomento de la participación en redes y de otros proyectos de cooperación sectoriales e interterritoriales para la mejora de la imagen y la proyección de la comarca.
- 13.9. Cooperación técnica y trabajo en red desde el CID, espacio multiagente (con el CEDER y otras entidades) para la formación, el empleo y el desarrollo en la comarca y sus municipios.
- ...

2.2. INFRAESTRUCTURA LOCAL

Gestionar la inversión en infraestructuras de comunicación terrestre que mejoren la accesibilidad y las relaciones supracomarcas y entre localidades.

Gestionar el desarrollo de pequeños polígonos industriales y otras infraestructuras. Paliar las carencias infraestructurales en tecnologías de la información y la comunicación.

P14. LA SIBERIA EN LOS MAPAS

- 14.1. Búsqueda de un esfuerzo inversor de las instituciones públicas del Estado que permita mejorar las comunicaciones exteriores de La Siberia, para superar el aislamiento ancestral del territorio.
- 14.2. Exigencia de conversión en autovía de la carretera N-430, como ya lo están haciendo de manera consensuada las instituciones y el conjunto de la ciudadanía de la comarca, así como de otras mejoras infraestructurales.
- 14.3. Gestión del proyecto de mejora de la N-502 como entrada y salida natural del territorio, hacia el norte (Madrid) y hacia el sur (Castilla-La Mancha y Andalucía).
- 14.4. Mejora de las comunicaciones con Las Villuercas y Cabañeros, como una extensión del espacio natural que representa La Siberia en la conexión entre tres

valiosos espacios de la Península ibérica que conforman un excelente corredor natural.

- 14.5. Acompañamiento de las iniciativas de mejora de las comunicaciones terrestres, con campañas en ciudades como Madrid, para promover el conocimiento sobre los recursos y la cercanía del territorio a los intereses de sus potenciales visitantes.
- 14.6. Promoción de una nueva y más completa señalización de los recursos culturales y naturales de La Siberia en todo su recorrido y sus municipios.
- ...

P15. MEJORA DE PEQUEÑAS INFRAESTRUCTURAS Y TICS

- 15.1. Dotación de pequeñas infraestructuras y equipamientos locales que faciliten la iniciativa emprendedora y el desarrollo empresarial y promuevan la atracción de inversiones a la comarca, sobre todo en polígonos y otros espacios para la actividad económica y el empleo.
- 15.2. Equipamientos y aprovechamiento más racional de los recursos hídricos.
- 15.3. Implantación de un ancho de banda suficiente con ADSL a las empresas privadas y los centros públicos que requieran de buen acceso a internet, para el desarrollo de sus actividades privadas y de prestación de servicios.
- 15.4. Dotación a municipios de la comarca de Centros Tecnológicos de Conocimiento para la extensión y el uso de las TIC entre toda la población adulta, que dinamicen actividades de emprendimiento socio-cultural y económico.
- 15.5. Otros apoyos a la inversión para la creación o consolidación de empresas y empleos en actividades no agrícolas relacionadas con servicios innovadores.
- ...

2.3. COHESIÓN TERRITORIAL

*Adecuar o reutilizar equipamientos y mejorar entornos rurales que refuercen la cohesión comarcal, incorporando en especial a los pueblos más aislados.
Promover servicios comerciales, sociales y personales de ámbito supralocal.
Fomentar las políticas integradas y de cooperación institucional –mancomunidades, ayuntamientos...-, en particular entre los municipios más poblados y los más pequeños.*

P16. PUEBLOS DE LA SIBERIA, VIVOS Y COHESIONADOS

- 16.1. Dinamización de redes de cooperación institucional, social y económica con agentes de los diversos municipios de La Siberia, mediante un proceso sostenido de la participación en eventos y decisiones estratégicas.
- 16.2. Organización de un foro permanente o *Ágora La Siberia*, apoyado en el desarrollo de seminarios o encuentros programados a lo largo del periodo 2014-2020, para el desarrollo de debates que pongan el foco en retos y proyectos de interés estratégico para todos los municipios, en un nuevo sistema de gobernanza multinivel.
- 16.3. Dinamización de la participación, en este proceso de seguimiento estratégico de la ciudadanía, de responsables institucionales y de organizaciones locales, provinciales, regionales y nacionales, para contrastar las oportunidades de transformación del territorio.
- 16.4. Creación de un plataforma operativa para la gestión de problemas y necesidades concretos, con un sistema de evaluación continua que fortalezca la corresponsabilidad entre organizaciones ciudadanas e instituciones locales y que, por otra parte, permita reforzar el proceso de revisión continua de la estrategia territorial.
- 16.5. Dotaciones especiales de recursos tecnológicos a los pequeños municipios.

- Apoyo a las empresas innovadoras del sector servicios que contribuyan a la mejora de la calidad de vida en los pueblos de la comarca, en especial las que tengan proyección comarcal.
- 16.6. Otras medidas de renovación de poblaciones y los municipios de la comarca de La Siberia.
- 16.7. Otras colaboraciones con proyectos de cooperación interterritorial y de otras instituciones, en coherencia con la EDLP: Diputación de Badajoz, Junta de Extremadura, Ayuntamientos, Mancomunidades...

ÁREA 3. EL BIENESTAR

Objetivo general: *Contribuir a la mejora integral de las condiciones de vida y el mantenimiento de la población en todos los municipios de la comarca.*

3.1. INNOVACIÓN SOCIAL

Desarrollar actividades favorables al empleo, la diversificación y la innovación, que frenen la pérdida de población comarcal y las desigualdades entre municipios. Mejorar los sistemas de información, apoyo técnico y asesoramiento a la población, en todos los campos relacionados con la mejora de su calidad de vida.

P17. INNOVACIÓN SOCIAL PARA EL EMPRENDIMIENTO COMARCAL

- 17.1. Apoyo a la incorporación de las personas que habitan La Siberia, especialmente a los y a las jóvenes y a las mujeres, al desarrollo de una cultura de innovación en todos los ámbitos de la vida, en un territorio que necesita centenares de pequeñas ideas y microproyectos de cambio en la sociedad local.
- 17.2. Animación de un sistema de participación social para impulsar propuestas en las que se implique a todos los colectivos de La Siberia, para que aporten ideas y soluciones reales que puedan servir para cambiar sus relaciones, el funcionamiento de las instituciones o de las empresas, los mecanismos de colaboración entre personas o instituciones y todo aquello que afecta al entorno social y económico del territorio.
- 17.3. Dinamización que extienda, articule y ponga en tensión la red de agentes del territorio en relación con la innovación y la cooperación, proponiendo la activación de las capacidades emprendedoras y orientando éstas a resultados concretos en lo local.
- 17.4. Implicación en iniciativas de innovación social de la comunidad educativa, como motor para promover la interacción de toda la población de La Siberia.
- ...

3.2. EMPRENDIMIENTO COMARCAL

Incentivar la iniciativa emprendedora para el mantenimiento y la atracción de talento. Promover la iniciativa privada y reforzar la cooperación público-privada.

P18. SISTEMA DE IMPULSO Y ATENCIÓN A LA INICIATIVA PRIVADA

- 18.1. Contribución desde el CEDER a la simplificación de los trámites y la evolución de un sistema convencional a un sistema de atención a la ciudadanía y el emprendimiento más abierto y amable para cada vecina/o y menos costoso desde el punto de vista burocrático.
- 18.2. Desarrollo de un juego de herramientas de *mentoring* específicas, para aplicar a las relaciones entre personas mentoras y mentorizadas: sistemas de comprobación de las prácticas, herramientas ajustables como formatos, listas y otros recursos adicionales.
- 18.3. Confección de una Guía con materiales de formación para mejorar el perfil y la competencia de mentores y mentorizados, con el fin de que puedan mejorar la calidad de su relación, basándose en el desarrollo de nuevas formas de aprendizaje, enseñanza y habilidades básicas.
- 18.4. Cartas de servicios y mecanismos de recogida y canalización de observaciones e iniciativas para el desarrollo de La Siberia.
- ...

3.3. COOPERACIÓN EMPRESARIAL

Potenciar las capacidades de las microempresas y las pymes, basadas en la profesionalización, la especialización y la I+D+i.

Potenciar una mayor cooperación empresarial, sectorial e intersectorial.

P19. CLUSTER TERRITORIAL DE LA SIBERIA

- 19.1. Articulación de un nuevo sistema de cooperación empresarial intersectorial, mediante la integración e interrelación de los sectores productivos más dinámicos del territorio (medio ambiente, turismo, agroalimentación y servicios).
- 19.2. Apoyo a medidas innovadoras de promoción y cooperación empresarial, como una red de ferias.
- 19.3. Asesoramiento y dinamización supralocal del tejido asociativo y empresarial.
- 19.4. Diseño de una metodología de *Cluster* que incorpore y facilite la cooperación de todos los agentes de la cuádruple hélice para el desarrollo socioeconómico de La Serena (empresas, instituciones, agentes sociales, agentes de conocimiento...).
- 19.5. Agenda del Cluster para la implantación de una adecuada estrategia participativa de todos los agentes.
- 19.6. Fomento de espacios de hibridación para el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio y empleo o de mejora de la cadena de valor territorial y las competencias de las empresas para la comercialización, el transporte o la promoción de sus producciones.
- 19.7. Impulso o integración en proyectos de Cluster, comarcales o sectoriales, de cooperación interterritorial –regional, interregional, transfronteriza o transnacional– relacionados con actuaciones incluidas en la EDLP.
- ...

P20. AGENDA DE INNOVACIÓN PARA LA SIBERIA

- 20.1. Creación de una Agenda de Innovación, que incorpora al proceso la participación activa y comprometida de diversos grupos de agentes al debate estratégico territorial, así como a la formulación de proyectos concretos de impulso a la actividad innovadora en el territorio.
- 20.2. Organización de sesiones por sectores económicos estratégicos de la economía de La Siberia, basada en el modelo de la cuádruple hélice, para analizar las últimas tendencias innovadoras y proponer acciones y proyectos concretos que incorporen la I+D+i a sus modelos de negocio.
- 20.3. Dinamización de los sectores prioritarios para sumarlos al desarrollo de los anteproyectos que se recogerán en la Agenda: medio ambiente, energías renovables, turismo, cultura, agroalimentación, servicios innovadores...
- 20.4. Alineación de la Agenda con la Estrategia de Especialización Inteligente de Extremadura, para el desarrollo de un ecosistema de Innovación territorial.
- 20.5. Otras acciones relacionadas con el desarrollo de la cultura emprendedora, el talento, la dinamización del tejido empresarial y la dotación de infraestructuras básicas de innovación social y económica.
- ...

3.4. CALIDAD ALIMENTARIA

Apoyar a los agricultores y los ganaderos en la mejora de la calidad de los alimentos.

Apoyar a las empresas y las cooperativas agrarias, en especial en la promoción de sus producciones de calidad.

P21. INCENTIVOS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD AGROALIMENTARIA

- 21.1. Ayudas a proyectos de cooperación e innovación para el desarrollo del sector cooperativo.

- 21.2. Formación de consejos rectores de las cooperativas e incorporación de jóvenes y de mujeres.
- 21.3. Medidas que favorezcan el relevo intergeneracional en el sector primario.
- 21.4. Incentivos para la mejora de la calidad como oportunidad para la diversificación productiva, en un esfuerzo de innovación continua.
- 21.5. Acciones orientadas al conocimiento de la producción agroalimentaria y las oportunidades de mejora de la calidad, con la participación del sector del conocimiento en la mejora continua de la producción y comercialización de los productos.
- 21.6. Acciones de incentivo directo a los productores para que incorporen las innovaciones.
- 21.7. Acciones de formación y acompañamiento de los productores, con la colaboración de personas expertas en mejora de la calidad de las producciones de miel, cordero, quesos, aceite, dulces y otros productos agroalimentarios de La Siberia.
- 21.8. Capacitación y visitas de formación de socios y socias cooperativistas y consejos rectores a iniciativas de desarrollo y experiencias de empresas agroalimentarias de otras comarcas.
- 21.9. Atención especial a los modelos de negocio en el sector cooperativo, el sistema de comercialización, la gestión de las empresas, la internacionalización y los casos de éxito en I+D+i.
- ...

3.5. FORMACIÓN Y DESARROLLO

Atender las necesidades formativas de la población en habilidades y competencias básicas.

Poner la formación para el empleo al servicio de las necesidades existentes y de las potencialidades de la comarca.

P22. PLAN INTEGRADO DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

- 22.1. Diseño participativo y ejecución de un Plan integrado de Formación en la comarca de La Siberia.
- 22.2. Análisis estructurado por sectores de los perfiles profesionales que resultan del diagnóstico de la comarca, para el diseño de una oferta coordinada con el SEXPE.
- 22.3. Impulso del aprendizaje y el conocimiento de las destrezas básicas para la dinamización y el acceso al mercado de trabajo local.
- 22.4. Formación certificada, especialmente en los sectores del Medio Ambiente, el Turismo, la Agroalimentación y los Servicios.
- 22.5. Formación en competencias genéricas y tecnológicas orientada al autoempleo y el emprendimiento.
- 22.6. Integración de las acciones formativas apuntadas en la estrategia:
 - Formación en turismo: conocimiento de recursos, internet y marketing on-line, inglés básico, turismo de naturaleza y ornitológico...
 - Centro de formación forestal y aprovechamiento integral de recursos forestales.
 - Acciones de formación e incentivos económicos para el incremento de la producción, transformación, creación de instalaciones y comercialización de las resinas y otros recursos forestales.
 - Formación de consejos rectores de las cooperativas e incorporación de jóvenes y de mujeres.
 - Acciones de formación y acompañamiento de los productores, con la colaboración de personas expertas en mejora de la calidad de las producciones de miel, cordero, quesos, aceite, dulces y otros productos agroalimentarios de La Siberia.



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACION
Y MEDIO AMBIENTE

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Medio Ambiente y Rural,
Políticas Agrarias y Territorio



- Capacitación y visitas de formación de socios cooperativistas y consejos rectores a iniciativas de desarrollo y experiencias de empresas agroalimentarias de otras comarcas.
- ...

ÁREA 4. LA PARTICIPACIÓN

Objetivo general: Activar la participación organizada de la sociedad de la comarca y de sus agentes en el desarrollo de La Siberia.

4.1. PARTICIPACIÓN SOCIAL

Dinamizar la participación vecinal en todos los municipios y de las asociaciones y los movimientos sociales y culturales de la comarca en la estrategia de desarrollo rural. Dotar de espacios, cauces e instrumentos de participación ciudadana a todos los agentes, vecinos y vecinas del territorio.

P23. PROCESOS LOCALES DE PARTICIPACIÓN COMARCAL

- 23.1. Construcción del nuevo modelo de gobernanza multinivel, para que las administraciones locales y la ciudadanía se corresponsabilicen activamente en la creación fuerte de comunidad y en el proceso de toma de decisiones sobre la estrategia territorial y los programas de actuación que se lleven a cabo.
- 23.2. Proyectos piloto participativos para corresponsabilizar a la ciudadanía y a sus organizaciones en el desarrollo de la comarca.
- 23.3. Agenda única de eventos de la comarca en colaboración con los ayuntamientos.
- 23.4. Animación de un ecosistema metodológico, con instrumentos adecuados, que permita la comunicación continuada entre agentes del territorio, aprovechando los recursos que ofrecen internet y, muy especialmente, la telefonía móvil y las redes sociales, con un programa sostenido de motivación, capacitación y organización, como métodos para el empoderamiento en la estrategia de desarrollo local.
- 23.5. Transferencia de contenidos relacionados con el fortalecimiento de los valores y recursos de La Siberia para fomentar la identidad territorial y la cohesión social, así como la implicación institucional y la autoorganización social y de los vecinos y las vecinas en general.
- 23.6. Impulso o integración en proyectos de Participación comunitaria, comarcales o sectoriales, de cooperación interterritorial –regional, interregional, transfronteriza o transnacional– relacionados con actuaciones incluidas en la EDLP.
- 23.7. Dinamización de procesos locales de participación con instrumentos generales y específicos (planes de participación, consejos de participación, consejos consultivos, otros espacios de participación ciudadana...) para el desarrollo integral de la comarca.
- ...

P24. CON S DE SIBERIA Y SOLIDARIDAD

- 24.1. Plan de socialización que permita la apropiación por la población de los valores que representan ser y vivir en La Siberia, hacia el interior y hacia el exterior, en relación con el grupo de referencia "Siberianos y siberianas en el mundo".
- 24.2. Campaña continuada en la que las diferentes organizaciones del territorio desarrollen acciones de promoción *Con S de Siberia y Solidaridad* como hilo conductor de la estrategia de desarrollo local participativo.
- 24.3. Soportes de promoción en carteles, eventos, programas audiovisuales y una página web de extensión de la campaña, cuyo motivo central debe ser la identidad para fomentar el orgullo de pertenencia al territorio y sus valores.
- 24.4. Otras actividades que faciliten la participación de la ciudadanía comarcal, a través de sus organizaciones o de la comunidad educativa de La Siberia.
- ...

4.2. EDUCACIÓN Y DESARROLLO

Integrar al conjunto de la comunidad educativa en iniciativas de desarrollo, a partir del conocimiento y la difusión de los valores patrimoniales y culturales de la comarca.

P25. ITINERARIO DIDÁCTICO "LA SIBERIA, VALORES Y RECURSOS"

- 25.1. Otras medidas que fortalezcan la identidad comarcal, con proyectos educativos desde la infancia.
- 25.2. Itinerario didáctico "La Siberia, valores y recursos" para convertir a la comunidad educativa en protagonista de la difusión de su patrimonio natural y cultural.
- 25.3. Colección de Cuadernos sobre conocimiento del medio natural y sociocultural de La Siberia, que permita implicar al alumnado como guías-educadoras del resto de la población (especialmente a padres y madres) y sean los principales defensores y divulgadores del patrimonio de La Siberia.
- 25.4. En coordinación con la Comunidad Educativa se incorporará al currículo, en el proyecto de los centros, un programa de actividades de ocio activo relacionado con el conocimiento del medio: recursos naturales, actividades deportivas y de ocio, exploraciones por los senderos del territorio, observación e identificación de aves, observación astronómica, excursiones fotográficas, pesca sin muerte, navegación, reconocimiento de los recursos micológicos, rutas navegables, degustación de productos en restaurantes de la comarca, personajes y hechos históricos, teatralización de experiencias, etc.
- 25.5. Diseño, mediante acuerdos con las autoridades educativas y entidades como consejos escolares y AMPAs, de un espacio colectivo sobre el futuro de La Siberia y el papel protagonista que deben desempeñar los y las jóvenes en su propio desarrollo.
- 25.6. Edición de los resultados en una colección de Cuadernos Didácticos que, a su vez, sean difundidos a través de una web.
- ...

4.3. JÓVENES, MUJERES, MAYORES, PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Incorporar a la población joven, formada o/y emprendedora, a las dinámicas comarcales de desarrollo rural.

Desarrollar políticas comarcales para la igualdad de oportunidades, en especial con las organizaciones de mujeres.

Atender a las personas mayores y las necesidades de personas con discapacidad o en situación de dependencia, en el marco de la estrategia de desarrollo.

P26. PROYECTOS JÓVENES, POR LA IGUALDAD Y LOS CUIDADOS

- 26.1. Medidas de refuerzo del emprendimiento social a través del tejido asociativo.
- 26.2. Laboratorio de Proyectos Jóvenes, por la Igualdad y los cuidados: programa de capacitación de jóvenes, mediante la participación en espacios de autoaprendizaje colectivo y entrenamiento práctico, para la puesta en marcha de proyectos emprendedores.
- 26.3. Experimentación de proyectos jóvenes con carácter piloto y experimental. Aplicación de una metodología innovadora de formación y tutoría que combine el trabajo individual con el grupal, mediante dinámicas colaborativas basadas en la innovación social.
- 26.4. Creación de una plataforma de trabajo colaborativo en internet, que permita el acceso al conocimiento de los recursos de La Siberia para participar activamente en la formulación de propuestas creativas de desarrollo rural.
- 26.5. Dinamización de una red de personas colaboradoras, internas y externas a la comarca, para asesorar los procesos de emprendimiento en acciones de especialización de proyectos.

- 26.6. Acciones de visibilización del papel y el reconocimiento de las mujeres en las actividades productivas, en especial las ligadas al sector primario y a profesiones masculinizadas.
- 26.7. Otros proyectos relacionados con las relaciones intergeneracionales, la protección y la calidad de vida de las personas mayores.
- 26.8. Medidas de fomento de la coordinación y la cohesión del sector socio-sanitario.
- 26.9. Apoyo a medidas que tengan el envejecimiento de la población como recurso y oportunidad de desarrollo.
- 26.10. Apoyo a la creación o consolidación de empresas u organismos no gubernamentales del sector asistencial y de proximidad y a otras iniciativas del sector del empleo blanco en coordinación con el SEPAD.
- 26.11. Apoyo a la creación o mejora de servicios asistenciales y de cuidado a los sectores más vulnerables de la población de la comarca, como empresas de servicios de atención socio-sanitaria o distribución de comida a domicilio.
- 26.12. Apoyo a la creación o mejora de otros servicios asistenciales y centros de atención, residencias de mayores, centros de día, centros de noche, centros terapéuticos de atención a personas enfermas.
- 26.13. Impulso o integración en proyectos de Juventud, comarcales o sectoriales, de cooperación interterritorial –regional, interregional, transfronteriza o transnacional– relacionados con actuaciones incluidas en la EDLP.
- 26.14. Impulso o integración en proyectos de Mujeres, Mayores y Personas con discapacidad, comarcales o sectoriales, de cooperación interterritorial –regional, interregional, transfronteriza o transnacional– relacionados con actuaciones incluidas en la EDLP.
- ...

CUADRO DE ALINEACIÓN DE ACCIONES para la identificación de potenciales beneficiarios de las ayudas que se vinculan con las acciones seleccionadas, por ámbitos del PDR y los 26 programas de actuación de la EDLP (según el primer borrador de Régimen de Ayudas, a 28 de junio de 2016).

Art. 10. FORMACIÓN e información de los agentes económicos y sociales.

Titulares/Beneficiarios:

Grupo de Acción Local, asociaciones, entidades e instituciones sin ánimo de lucro con personalidad jurídica, entidades locales.

Actuaciones:

Actividades de formación y adquisición de competencias, incluidas sesiones de orientación, en diversas temáticas

PROGRAMAS DE LA EDLP DE LA SIBERIA VINCULADOS AL ART. 10:

6.5; 12.2; 12.4; 21.2; 21.7, 21.8; 22.4; 22.5; 22.6.

Art. 11. Inversiones en transformación y comercialización de PRODUCTOS AGRÍCOLAS.

Titulares/Beneficiarios:

Personas físicas, jurídicas o sus agrupaciones.

Actuaciones:

Actividades de transformación y comercialización de productos agrícolas, según el objeto del articulado y normas específicas, no dirigidas al comercio minorista en destino.

ACCIONES DE LA EDLP DE LA SIBERIA VINCULADOS AL ART. 11:

5.1; 10.3; 10.4; 10.5; 11.1; 11.2; 11.3; 11.4; 11.5; 11.6; 11.7; 21.1; 21.3; 21.4; 21.5; 21.6; 21.9.

Art. 12. CREACIÓN DE EMPRESAS PARA LAS ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS en zonas rurales.

Titulares/Beneficiarios:

Jóvenes agricultores que diversifiquen su actividad, microempresas y pequeñas empresas, otras personas físicas.

Actuaciones:

Microempresas industriales, comerciales y de servicios no agrícolas.
Transformación, comercialización y promoción de productos locales no agrícolas.
Empresas de artesanía local y de actividades artísticas.
Empresas de servicios a la población y a los sectores no agrícolas.
Actividades relacionadas con las TIC.
Actividades de servicios técnicos y otros.
Empresas de actividades complementarias y de turismo alternativo innovadoras.

ACCIONES DE LA EDLP DE LA SIBERIA VINCULADOS AL ART. 12:

5.3.; 6.8; 7.8; 10.5; 15.5; 16.5; 26.10; 26.11.

Art. 13. Inversiones en la creación y el desarrollo de ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS en zonas rurales.

Titulares/Beneficiarios:

Microempresas y pequeñas empresas, otras personas físicas, agricultores o miembros de la unidad familiar de una explotación.

Actuaciones:

- Agroturismo.
- Actividades no agrícolas integradas en la explotación agraria.
- Elaboración y venta de productos de artesanía.
- Acondicionamiento, fabricación, transformación y comercialización de otros productos (no incluidos en el Anexo I del tratado).
- Obtención y comercialización de energías alternativas.
- Mejora de la calidad de la oferta del sector turístico.
- Actividades complementarias y de turismo alternativo, innovador y diferenciado.
- Infraestructuras turísticas de información, atención, recogida y recepción de visitantes.
- Actuaciones de comercialización y producción de productos y servicios turísticos.
- Señalización de entornos y rutas de interés.
- Creación, ampliación y mejora de alojamientos turísticos.

ACCIONES DE LA EDLP DE LA SIBERIA VINCULADOS AL ART. 13:

2.4; 2.5; 5.3; 5.4; 6.4; 6.6.; 6.7; 6.8; 7.5; 7.6; 7.7; 7.8; 8.4; 8.6; 15.5; 26.10; 26.11.

Art. 14. SERVICIOS BÁSICOS para la economía y la población rural.

Titulares/Beneficiarios:

Asociaciones e instituciones sin ánimo de lucro, entidades locales, mancomunidades de municipios y GAL.

Actuaciones:

- Proyectos de acceso a servicios telemáticos y nuevas formas de trabajo.
- Puntos de información orientados a empresas y a la población.
- Nuevas infraestructuras y equipamiento necesario para la prestación de servicios culturales, deportivos y de ocio; de servicios sociales o asistenciales y de proximidad, y de servicios económicos.
- Proyectos no productivos para la realización de diversas actividades de proximidad.

ACCIONES DE LA EDLP DE LA SIBERIA VINCULADOS AL ART. 14:

2.7; 4.2; 4.3; 7.2; 7.3; 12.1; 15.1; 15.2; 15.3; 15.4; 16.5; 19.6; 26.12.

Art. 15. RENOVACIÓN DE POBLACIONES en las zonas rurales.

Titulares/Beneficiarios: Asociaciones e instituciones sin ánimo de lucro, entidades locales, mancomunidades de municipios y GAL.

Actuaciones:

- Actuaciones rurales para concebir espacios de cohesión social.
- Actuaciones para la integración social y económica y el desarrollo de las poblaciones.
- Renovación de construcciones de interés popular para las entidades locales.

Actuaciones que supongan una mejora ambiental de los municipios y un valor añadido.

ACCIONES DE LA EDLP DE LA SIBERIA VINCULADOS AL ART. 15:
5.2; 9.4; 16.6.

Art. 16. Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del PATRIMONIO RURAL.

Titulares/Beneficiarios:

Administraciones públicas y corporaciones y entidades locales.

Actuaciones:

Actuaciones para la puesta en valor de los recursos naturales y culturales, locales o comarcales: inversiones destinadas al mantenimiento, restauración, mejora y puesta en valor del patrimonio rural.

ACCIONES DE LA EDLP DE LA SIBERIA VINCULADOS AL ART. 16:
2.6; 9.1; 9.3; 9.5; 14.6.

Art. 17. Apoyo a la INNOVACIÓN SOCIAL, la GOBERNANZA multinivel y la DINAMIZACIÓN social y económica.

Titulares/Beneficiarios: Asociaciones e instituciones sin ánimo de lucro con personalidad jurídica, entidades locales, GAL y personas físicas, jurídicas o sus agrupaciones.

Actuaciones:

Ideas para satisfacer necesidades sociales y económicas, crear nuevas relaciones y ofrecer mejores resultados, para la mejora del bienestar humano. Planes de dinamización social, territorial y de promoción de estudios, asistencias técnicas y proyectos para facilitar la EDLP y la dinamización social y económica, permitiendo la gobernanza multinivel como seña de identidad LEADER-Territorio.

ACCIONES DE LA EDLP DE LA SIBERIA VINCULADOS AL ART. 17:
1.1.; 1.2; 1.3; 2.3; 3.2; 3.3; 3.4; 3.5; 4.1; 6.1; 6.2; 6.3; 6.9; 7.1; 7.4; 8.1; 8.2; 8.3; 8.5; 8.7; 8.8; 10.1; 10.2; 12.3; 13.2; 13.3; 13.5; 13.6; 13.7; 14.5; 16.1; 16.2; 16.3; 16.4; 17.1; 17.2; 17.3; 17.4; 18.2; 18.3; 19.3; 19.4; 20.1; 20.2; 20.3; 22.1; 22.3; 23.1; 23.2; 23.3; 23.4; 23.5; 23.7; 24.1; 24.2; 24.3; 24.4; 25.1; 25.2; 25.3; 25.6; 26.1; 26.2; 26.3; 26.4; 26.5; 26.6; 26.7; 26.8; 26.9.

Artículo 18. Preparación y ejecución de las actividades de COOPERACIÓN del grupo de acción local.

Titulares/Beneficiarios:

Grupo de Acción Local.

Actuaciones:

Proyectos de cooperación transnacional, interregional y/o regional.

ACCIONES DE LA EDLP DE LA SIBERIA VINCULADOS AL ART. 18:
1.5; 3.3; 4.4; 6.10; 6.11; 8.9; 9.6; 11.8; 12.5; 13.8; 16.7; 19.7; 23.6; 26.13; 26.14.



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACION
Y MEDIO AMBIENTE

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Medio Ambiente y Rural,
Políticas Agrarias y Territorio



Acciones no alineadas con la medida 19 LEADER:

1.4; 2.2.; 3.1; 9.2; 13.1; 13.4; 13.9; 14.1; 14.2; 14.3; 14.4; 18.1; 18.4; 19.1; 19.2;
19.5; 20.4; 20.5; 22.2; 25.4; 25.5.



Julio 2016 – ASOCIACIÓN CENTRO DE DESARROLLO RURAL LA SIBERIA (CEDER LA SIBERIA)

